

穩健的銀行/閃亮的成長！！

華南銀行獲選為ASIAMONEY 2008年「台灣最佳匯率結構 式商品銀行」

華銀金融市場行銷部

華南銀行近年來在衍生性金融商品領域的表現獲得專業機構的高度肯定。在亞元雜誌 (ASIAMONEY) 所舉辦的2008年度結構型商品競賽當中，獲頒「台灣最佳匯率結構式商品銀行」獎項。

亞元雜誌於2008年舉辦第五屆年度結構型商品競賽 (5th Annual Structured Products Poll)，針對各金融機構所推出的利率、匯率、商品、信用及股權等各項結構型商品，進行市場問卷調查，就產品項目、創新能力、客製化能力、價格競爭性、市場訊息即時提供、研發能力及交易後續服務，依評分高低選出各類型產品之佼佼者。華南銀行領先同業獲頒2008年「台灣最佳匯率結構式商品銀行」之殊榮。

2006年7月華南銀行組織改造後，金融市場事業群全面發揮戰鬥力，在華南銀行金融市場事業群團隊及分行通路密切合作下，近3年之衍生性金融商品業務量均大幅成長，年成長率

2005年130%，2006年135%，2007年更爆發性成長，業務量攀升至2006年之300%。

華南銀行之衍生性金融商品業務中，尤以匯率型為經營之重點，為滿足廣大進出口客戶群固有之匯率避險需求，精心提供客戶一年或6個月以下之較短天期匯率避險商品，以避免因長期匯率走勢之預測不易，致影響客戶之避險效果。

華南銀行於2000年率先國內大型行庫對客戶開辦匯率選擇權業務，這兩年來主要國際貨幣匯率波動劇烈，華南銀行金融市場行銷部 (TMU) 同仁全面向客戶推展能切中客戶需求、掌握市場脈動之匯率選擇權交易策略結構式商品，在TMU團隊之專業服務下，客戶之避險操作績效良好，深獲客戶之支持與肯定，故此次能獲獎誠屬實至名歸。但華南銀行亦不以此為滿足，未來更將繼續秉持客戶至上之服務精神，提供滿足客戶需求之多樣化商品，為客戶與華南銀行創造雙贏。