



讀後心得：

# 崛起中的印度

## (INDIA RISING---EMERGENCE OF A NEW WORLD POWER)

華銀新加坡分行 黃雲龍編譯撰稿



趕在年度結束前的最後一刻，終於將個人「PDP計劃」預定要閱讀的INDIA RISING一書看過一遍，(不敢說完成，因為有些部分是無法完全清晰瞭解的)。剛到新加坡，赫然發現整個金融市場像是得了「印度熱」一般，雖然在台灣也曾經發燒過「金磚四國」，也有投資機構單獨發行「印度」基金，沒想到新加坡聯貸市場更是沒得選擇，於是激起進一步認識「印度」的念頭，恰好在書店發現這本介紹「印度」的專書，正合我意，又惟恐三分鐘熱度，因此列入「PDP計劃」，強迫自己一定要確實執行。本書介紹讀者新興的印度是如何崛起的，目前面臨何種挑戰，未來要如何突破，才能夠邁向一個新興的世界強權。

首先，從編著者的這段話或許可以代表大多數印度人民的渴望與心聲：「As India marks a decade of economic reforms, it stands poised to enter a new era. With the reform process finally starting to pay off, the economy has been developing along the

path of sustainable growth. If the current reforms are sustained, India will be the third largest economy in the world by 2050」(簡略的說，這十年來的經濟改革，引領印度進入一個新的紀元，假如這種發展經濟實質成長的改革過程能夠持續的話，在2050年以前，印度便可以成為全世界第三大的經濟體)。又說：「India has, since the last few years, been regarded as a vibrant nation, a priority economic partner, a model of democracy, one of the richest sources of knowledge, scientific excellence and innovations, and a cultural leader. We, the editors, have always believed in India---in its uniqueness, its great people, its wisdom and its dynamic entrepreneurs. We are delighted to see our dream of a strong, emerging India come true and wish the country the very best for its



people. They deserve it and will make it happen.」(自從過去這些年來的改革，印度已經成為一個充滿活力的國家，是一個優先選擇的經濟夥伴，是一個民主的典範，是一個知識資源最豐富，科技先進並具有創新能力的，同時也是一個文化的先驅者。作為編著者，我們永遠相信印度---相信它的傑出，它那偉大的人民，它那充滿智慧和動能的企業。我們樂於見到夢想能夠成真--一個堅強、新興的印度，希望它是所有人民期待中最好的國家、我們深信那是必然的並將得以實現的!) 印度---地大、物博、人眾，再加上現代化的經營管理，它已經是一頭睡醒的雄獅，一個不容小覷的經濟巨人，它將在世界舞台重新崛起!

本書是由位於新加坡的Marshall Cavendish International (Asia) Private Limited 於2005年出版，作者有三位，分別是Tarun Das印度The Confederation of Indian Industry(CII)的首席顧問，英國Manchester University畢業，主修經濟和商業，獲頒英國University of Warwick 榮譽博士學位，擅長美國與印度間的經濟事務；Colette Mathur是一位任職於世界經濟論壇(The World Economic Forum)有關印度事務的董事，1960年代就對印度產生興

趣，並對印度的政治，經濟和社會發展付予密切的關注。她並主持The India Economic Summit是一個與印度有關，極為重要的國際機構；Frank-Jurgen Richter是HORASIS的總裁，HORASIS是位於日內瓦的一個環球觀察社團組織，從事有關企業全球化過程中長期策略運用的顧問角色，他是有關亞洲企業與經濟事務的主要分析專家，長期駐在亞洲，是一位活躍的學者，著有多本有關亞洲經濟與國際企業的書籍。

本書的結構分為三大部份：第一部份，提供關於過去到現在印度經濟發展概況的回顧和目前進行改革所採取方案的探討；第二部份則為本書的重點，作者提出與經濟持續成長有關的十大項目，包括：經濟改革(economic reforms)，金融改革(financial reforms)，地緣政治(geopolitics)，製造業(manufacturing)，貿易與外來投資(trade and foreign investment)，能源(energy)，資訊科技(information technology)，農業(agriculture)，基礎建設(infrastructure)和社會議題(social issues—education, health and corporate social responsibility)。每一項目各有一個章節，開始時先提出一些假設情境(scenario)，這些情境乃是針對印度經濟未來長期發展所



可能達到的環境的各種假設，隨後各有兩篇相關的論述 (comment)，討論如何能達到最佳的境界。這些論述是由政府部門，企業界、媒體、學術界和民間社團的領導人士就印度如何才能夠成為世界經濟成長的引擎的發展過程提出高瞻遠矚的看法；第三部份則由作者 Tarun Das 提出總結並擬具可行的方向。其結果既不是對印度未來的一致看法，也不是一種預言，它倒更像是描述印度經濟和社會演變的一本指南。

回顧印度的文明應追溯到西元前 2500 年 (2500BC)，在當時的 Indus Valley 已經有商業和農業的組織型態，而人類最早用文字記載的書籍 --- the Vedas 就在此時此地發現的，約在西元前 1500 年阿利安人 (Aryans) 入侵，帶來了新的文化和語言 --- Sanskrit。隨後的幾個世紀不斷地發生著王位繼承的戰爭，不同文化間的侵略與衝突，其結果導致世襲制度的興起，這世襲制度原本是植基在職業的專業化的，它是由父親傳給兒子，且是由上層階級所支配的；隨後雖然有佛教的興起 (約在西元前 5 世紀)，試圖廢除世襲制度，但遭印度教的抵抗；西元 8 世紀阿拉伯人和土耳其人將回教帶入，到西元 19 世紀回教的 Mogul 帝國滅亡為止，這一連串並不能將世襲制度廢除，而深深影響著印度的社會。西

元 17 世紀，英國殖民統治又凍結印度的社會結構超過 200 年，直到 1947 年印度獨立為止。在英人的政治統治和經濟榨取之下，導致印人發展出抵制英國貨的社經哲學 (Swadeshi)，影響所及，轉化成在地自給自足的經濟型態，並由聖雄甘地總其成，呼籲印人聯合起來採取不合作主義，這一運動鼓勵印人消費印人自家生產的產品，以取代英國製造的商品。獨立兩年後 (1949)，制定了新憲法，於 1950 年 1 月 26 日施行，規定印度為主權獨立，社會主義和非宗教的民主共和國聯邦，由 28 個省 (states)，6 個聯合領地 (union territories) 和首都德里 (NCT Delhi) 組成。由於施行社會主義政策，採行中央集權，造成官僚體制，貪腐和無效率的不斷滋長。獨立後由印度國大黨執政的首任總理尼赫魯 (Jawaharlal Nehru) 走親俄路線，採取中央計劃經濟模式，開始每期五年的經建計劃，以建立經濟的優先順序和經建目標，新政府將公共資源導引到國有化重工業部門的成長方向，同時將農業改革列為優先，土地亦重新分配給勞動階層，資金則配置到新型的灌溉，肥料和其他技術的引進上，儼然走 "綠色革命" 的路線，它自豪地宣稱，在糧食方面已達到自給自足的地步。而教育也被列為尼赫魯經濟政治計劃的優先項目，在 1950s 到



1960s間，第一所大學和研究所被設立了，直到今日，這些機構構成印度高等學術受到尊崇的主要支柱。但是，社會主義政策導致大量經濟法規的制定和官僚體制的擴張，伴隨而來的是貪腐風氣的形成，價格管制，配額制度，證照的採行---等的保護措施，構成對企業私有化的重重阻礙。

直到1985年，拉吉夫甘地(Rajiv Gandhi)繼任，開始改革他的黨，並領導印度走上經濟自由化的第一步，鼓勵私有企業和降低稅率，重新制定產業政策，簡化小型企業的證照法規，減少對壟斷事業的保障與關照；並藉由降低進口關稅和配額逐漸走向國際經濟，亦允許企業和外國公司建立關係。而拉吉夫甘地個人對高科技的興趣在導引印度企業和工程師們關注到電子產業和軟體業的發展上，扮演著極為重要的角色。在其執政的六年當中，經濟溫和成長，實質GDP的平均年成長率為5.6%，以實質盧布計算的出口年成長率為15%。1991年，Narasimha Rao繼任，不幸遇到公共債務危機，嚴重威脅到印度對世界銀行和國際貨幣基金所推動的新自由化改革的承諾，所幸，當時的財政部長Dr. Manmohan Singh採取一連串的改革措施，包括：降低政府支出，放寬金融和勞動市場的法規，外來投資的自由化，盧布貶值，國有企業的自由化，貨幣和財政政策的現代

化，減少管制和貿易障礙，和降低行政官僚的管制等，結果私營部門的經濟活動和外來投資增加，經濟成長率也來到平均7%的水準。1998年，國家主義的Bharatiya Janata Party (BJP)執政，由Atal Bihari Vajpayee擔任總理，繼續更擴張的自由化改革政策，所謂的「第二代改革」(second generation reform)，包括主要產業和對外政策的解禁，私有化和降低關稅方案。亦允許外來投資在基礎建設事業，如新高速公路的建造；允許外國公司對印度企業的併購，並鼓勵外來的直接投資；將通訊和金融部門私有化，以增加企業的經營效率和收益，並藉此降低政府的財政赤字。更重要的是，Vajpayee政府對塑造印度在IT產業，企業委外加工和生物科技等的環球競爭力方面做了諸多的努力，在印度IT相關企業對就業與GDP的貢獻達3.15%。印度企業也開始從事現代化，整合新技術與引進有效率的管理制度。新的印度多國籍公司亦產生了，目前在所有的市場上，印度公司已經有能力成功地與外國企業競爭，比其他新興國家更具優勢。

以GDP年成長率8%，通貨膨脹率5%和外匯存底超過1000億美元，中產階級超過3億人口的龐大內需市場，以及服務業超過GDP的50%，驅動更高的出口數字，而部份的印度大型企業



亦成長到足以和世界大型的多國籍企業相抗衡，在這樣的基礎上，我們是否可以稱它為「印度奇蹟」(Indian miracle)了呢?其實尚言之過早，上述的進展仍舊無法讓廣大的普羅大眾受益，能夠享受足夠的電力、用水、高等教育和健康照護，這些都是某些人的特權。公共服務和基本的基礎建設仍舊是大量不足的，而私人部門的產品也很難到達窮人的手中。超過20%的人口是生活在世界銀行所定義的「貧窮線」下的水平，整體的社會條件僅能將印度定位在新興第三世界的國家而已。

維持印度經濟持續成長的十大支柱：

## 一、經濟改革

目前印度正處於第10期的五年經建計劃中(2002/03 - 2006/07)，既定的官方成長目標為年平均成長率8%。從1951年到1981年，印度的GDP年增長率平均為3.5%，人均所得成長率為1.5%；1981年到1991年，GDP年增長率為5.6%，人均所得成長率為3.4%；1991年到2000年，GDP年增長率亦為5.6%(惟剔除1991/1992年份，其餘九年期間可以達到6.1%)，人均所得成長率為4%。以2003年GDP是5280億美元，人均所得497美元，每年GDP平均成長率8%計算，到2015年，GDP應為

12620億美元，人均所得達到995美元(以上係以1995年物價水準為基礎)。欲達到此一目標，更大幅度的改革是必然的，必須擴大國內、外市場，提高效能，去除有礙成長的各項障礙，加速公營事業的民營化，擴大對基礎建設的投資，尤其是公路和鐵道。其中，工業擔任最重要的角色，其在GDP的比重，將從2002年的25%，提高到2015年的38%。製造業佔工業的比重約為70%；目前含蓋基礎建設，製造業和農業的總產值約佔GDP的56.5%，佔總就業人數的76%；相對的，服務業則佔GDP的43.5%和就業人數的24%。知識經濟在今天的印度已經是經濟成長的關鍵動因，在過去的六年中，IT產業和軟體服務業的輸出佔出口總值的佔率從5%增為20%。而69%的人口，其年齡在35歲以下，這股龐大的消費力量將伴隨印度經濟的發展有效的激勵各行各業持續成長。

## 二、金融改革

學習歐美長處，鼓勵民間儲蓄，加速資本形成；維持幣值穩定，控制通貨膨脹；制定法律，明確所有權制，以確保所有權人的權益；健全股市，降低資本利得稅；建立勞退安全保障機制，並將退休基金導入資本市場；發展具租稅優惠的個人退休金計劃；健全政府財政，發展公債市場；



重視專利研發與智慧財產權；發展保險事業，推動健康保險；拓展對外貿易，獎勵外來投資。金融改革就像是印度經濟轉型的一面鏡子，十幾年前幾乎所有的金融機構都是公營的，可是今天民營企業也已經佔有相當的市場規模，甚至官方獨占的人壽保險機構在數年前已開放給民間加入；今天的金融市場有如超級市場一般，提供客戶各式各樣的金融商品。印度的金融業面對來自全球的競爭如何備戰呢？交易量大而交易金額小，造成作業成本高，效率低的不利因素，今日印度全境約有4億5千萬個存款帳戶，但是每戶的平均存款餘額也僅450美元，因此與同樣客戶數和同樣交易量的國際銀行相比，它的資產負債表的規模就小多了，當然它的經營效率也就相形見拙。同時亦需維持眾多的分行與人員才能處理如此多的低價值的業務，要解決這些問題唯有採用現代化的科技。以最大的民營銀行ICICI為例，其每年花費在每筆客戶交易的科技設備費用約為同規模的國際銀行的5%--10%而已。另外，資產品質也是重要的議題，以往印度銀行的資產大多集中在大宗物資商品上，目前由於各種產業的競相發展，銀行授信對象也多元化，大大降低集中的風險；消費信用市場亦提供銀行調整以往過度依賴工業

部門授信的機會。

### 三、地緣政治

隨著在經濟、社會、政治和法治等的改革，印度未來十年的經營環境將會受到外在地緣政治因素的影響，而顯得更加的不確定性。印度的對外關係包括美國、蘇聯、中國、巴基斯坦、伊朗、北大西洋公約組織(NATO)，中東、東南亞國協(ASEAN)、日本、韓國等。從1950年到1990年，印度是閉關自守的年代，對外不結盟，經濟上自給自足；1991年到2001年，印度已將自己定位為全球經濟的一環，但逐漸成為難以駕馭的團體；2002年到2020年，印度將從開發中國家邁入已開發國家。其未來走向，專家指出有四種可能：1. 井底之蛙(Frog in the Pond)---狹隘的國內成長與低度的對外開放；2. 洞中的眼鏡蛇(Cobra in the Hole)---大幅度的內在成長與低度的對外開放；3. 庇護下的小牛(Calf in the Shadow)---狹隘的國內成長與大幅度的對外開放；4. 印度雄獅(Lion in the Emblem---the three-faced lion in India's national emblem)---大幅度的內在成長與大幅度的對外開放。其中最有可能的就是1、4兩項，也就是青蛙與獅



子的較勁了。主要的不確定性因素為：中東與能源市場的動盪；中國和朝鮮半島的動盪；巴基斯坦的崩潰和它使用核子武器的企圖。印度將會加強與歐洲、蘇聯、伊朗、中國和美國及其他國家的關係，並爭取它們的支持，預計2010年G-8將因中國而成為G-9，到2015年由於印度的加入而改稱G-10。

#### 四、製造業

印度的製造業佔工業產值的70%，在經濟發展的過程中角色很重，但以往成長不大，影響工業整體的成長。今後由於追求每年8%的經濟成長，因此工業的成長必須達到11%，而農業和服務業預計須分別達到3%與9%。印度希望能夠像中國一樣，成為世界的製造業重鎮，目前最足以自豪的是IT委外服務。在中國，製造業產值超過GDP的50%，大部分的亞洲國家其製造業的成長是由出口所帶動的，印度則不然，因為製造業不具競爭力，即使現在，印度的經濟仍舊非常依賴農業，但是卻又經常受到颶風(monsoon)的影響，當農業所得減少時，間接影響對製造業的需求。專家建議，發展製造業應加強拓展出口，爭取委外加工，注重品質，提高形象，降低成本，加強基礎建設，財政的合理化，簡化法規與營造吸引外來投資的氛圍。如何

吸引外來投資，是印度經濟發展的重要關鍵，相較於中國，印度的FDI佔GDP的比重僅0.5%，而中國為4.1%。印度的產業發展是製造業與服務業平行併進的，除了IT軟體服務業，製造業中的汽車零組件與成衣業都很具競爭力。

#### 五、貿易與外來投資

依計劃，2002-03年度，出口值為490億美元，外貿逆差為81億美元，外來投資為66億美元；到2015年(年平均成長率8%)，出口總值達1570億美元，外貿逆差為73億美元，外來投資為347億美元。以往印度的經濟思維大多傾向防禦，保護和保障國家的利益為主，所以面對外來投資也僅限定於對其有利的項目才受到歡迎。目前印度處在十字路口，究竟要採取西方盎格魯薩克遜(Anglo-Saxon)模式，走個人主義，開放市場；抑或東亞模式，仿倣日本、韓國、中國和其他部分東亞國家，走孔老夫子思想的產業文化，以團隊為主，限制市場的模式。論者稱，擷取兩個模式的優點加以融合，形成印度式的發展模式，也就是，發展個人主義，並限制市場的模式最適合。印度天然資源豐富，但是迄今仍然非常貧窮究竟是何道理？學者稱，可透過以下五大方向來提高經濟成長



率，分別是：1. 個體經濟自由化，持續總體經濟的穩定化；2. 能源部門的改革；3. 金融部門的改革；4. 改善製造業部門的競爭力；5. 貿易與投資的改革。另有學者提出印度全球化策略的五大面向：1. 貿易政策的自由化；2. 區域主義；3. 多邊主義；4. 投資自由化；5. 海外投資。

## 六、能源

印度產煤、太陽能、風力、生物能源亦豐，然水力資源卻非常有限(僅佔世界蘊藏量的0.4%)，印度是能源的淨輸入國，約佔年需要量的25%。檢視其能源產品的種類，煤55%，石油31%，天然氣8%，水力5%與核能1%。以2002年3月為準，發電用燃料火力佔72%，水力佔25.3%，核能佔2.59%。以2002—03年為例，能源不足約為8.8%，尖峰時段則約12.2%。預估十年內必須增加100,000MW才足乎能源需求成長的需要。能源補貼約佔國民所得的1%，扭曲產業結構，無法有效節約能源，依世界銀行的報導，印度有潛力節約能源消費達20%—30%之多。根據McKinsey & Company的研究，目前印度的變電和輸電的平均生產力僅僅4%，而最好的國家則可達33%。印度的石油部門在過去30年中發展迅速，從

探勘、開採、提煉、配送到產品的行銷，是一套完整的價值鏈。目前它的提煉產能相較於國內需求有短暫性的過剩。能源研究機構預測，未來的15-20年內，印度的商業能源消費將是目前的3倍，達到1000百萬噸的石油量。

## 七、資訊科技

過去的十多年來，印度最足以自傲的就是在資訊和通訊科技部門(ICT)所獲致的成就，IT市場對GDP的比重，從1997年的1.22%，增加到2003年預估的3.15%；其同一時期的產值，從50億美元增加到164億美元；軟體輸出從佔總出口值的5%，提高為20%。印度的軟體產業已經在全球建立起指標的地位，其軟體服務輸出超過100個國家，就業人數從1991年的30000人，增加到目前的超過100萬人。全球化與資訊革命提升了顧客的期待，他們要求服務的速度要快，成本要降低。一個比較不利的情況，假如它的客戶將業務轉移到中國，蘇聯和菲律賓，則將造成嚴重的傷害，其成長率將從原本的30%—40%，降低至個位數。另外印度的ICT產業極度依賴少數幾個國家(尤其是美國)和部門(尤其是金融部門)；樂觀看待，它持續在ICT產業保持領導地位，繼續與其主要客戶領導廠商合



作，提昇價值鏈，建立更緊密的夥伴關係，尤其是那些位於已開發國家的廠商更是少有選擇，必須依賴他們所信任的印度伙伴來幫他開發設計新的軟體，以應用到新等候的商品服務上。此外，印度幅員廣闊，70%的人居住在鄉村地區，人口眾多，方言複雜，對於資訊通訊的需求更是迫切，因此就國內市場言，ICT產業可是商機無限。

## 八、農業

印度12億的人口，每天需吃飯穿衣，農業對印度來說是太重要了，可是它的發展又太落後，面臨很多的問題，諸如：土壤生產力低落，降雨量不均，農民信貸昂貴，一個扭曲的市場無法提供農民正確的價格，中間剝削無法增加價值，政府法令抑制私人投資，價格管制，簡陋的農村基礎建設，農產品品質無法達到國際水準，不適切的研發，糟透了的推廣制度，拖累了農民與商家的利潤。以上諸多問題若無法獲得解決，農業部門是無法改善的。專家亦指出五點與政府有關的問題，1. 法令強迫企業以高價從獨占市場而非直接從農民手上採購農產品；2. 殘破的道路，缺乏電力，倉儲和冷藏設備----這些都是增加農產

品的生產成本；3. 政府在許多商品上實施價格管制，不管是肥料或是甘蔗，小麥或稻米；4. 28個省份有不同的法規，甚至還造成農產品跨省搬運的困難；5. 相較於其他開發中國家，對加工食品課征較高的租稅，使得這些食品的價格在大部分的印度地區都相對偏高。政府要做的事很多，但有一件是最簡便的，就是自由開放，其次則是修改不合時宜的法令規定，再來是增加對農業的投資與改善農村基礎建設，獎勵企業投資農業，提升農民農業知識與生產技術，如此才能夠在WTO的架構下應付來自國際間的競爭與衝擊

## 九、基礎建設

印度經濟的自由化連帶使自己體認到印度急需要更有效率的運輸系統以便更具全球競爭力，尤其是陸上交通。光是陸上交通的阻塞和殘破的道路，造成經濟上的損失，一年就高達2000 3000億盧布(相當於43 65億美元)，大約是1%的GDP。印度的交通設施可以說是全世界最差的國家之一，和中國相比，慢了2.5倍。它的規模很大，但是品質卻很差，投資的落差也很大，為了能夠達到與全球可以媲美，它應該在品質，成本和系統方面



及時趕上。在印度，它的交通服務相對於經濟成長的需求彈性是1.2到1.4，也就是說，當一年的經濟成長率來到8%時，交通設施的成長率須達到10%—12%。儘管如何改善，供給總趕不上需求，癥結在於以下五大問題：1. 交通運輸的主要角色是支援經濟的持續成長，此一認知缺乏共識；2. 對於制訂政策，重大交通建設的管理，營運和結果的監督，其責任不清，事權也不專；3. 對投資於高品質的交通設施缺乏資金；4. 資產管理的能力薄弱，對於稀少性的資源無法做最適中的配置；5. 欠缺一個有效率的系統好讓交通的使用者依據交通單位的表現而有所選擇。據統計，未來十年在交通建設上預計需花費的投資金額，大約是道路400億美元，港口200億美元，鐵路150億美元，都會運輸50億美元，航空70億美元。前面提過，假如印度的經濟在未來5-10年，平均年成長率要達到7-8%，則農業部門的成長率不能老停留在2-3%，而農村交通建設的改善可以有效的提升農業部門的成長。

### 十、社會議題---教育，健康與企業的社會責任

全球化的趨勢已經與一個國家的

社會結構大大的有所牽連，在今天，生產和貿易幾乎全然是知識的連結，因此財富的分配更加反映教育的機會。國家需要發展具有技術的人力與資產，這對一個以新知識為基礎的全球經濟至關重要。今天比過去為甚，不平等意味著永久的低度開發和貧窮。那麼，教育、健康與企業的社會責任在印度的貧富差距之間擔任重要的平衡角色。受教育是基本的人權，也是社會和經濟持續發展所必須的。基礎教育的投資是人類發展所不可或缺的，就個人而言，教育會將不可能變為可能，讓你有一個更好的機會去過健康且有生產力的生活，完全參與的公民和政治事務，以及防衛與保護生存的權利。對減少貧窮而言，教育極為重要，因為它是一種非限定掌權階層才有的有力工具。印度國民的識字率僅65%，企求更好的教育只好靠老天爺保佑。2000年時，兒童的總就學率(GER)超過90%，但是能夠完成五年級課程的，僅68%而已。印度的學校教育體制有四個層次----primary, upper primary, secondary and higher secondary。基礎教育(elementary education)涵蓋8個年級，一年級到八年級，年齡從6歲到14歲；primary education(或可稱之為小學)是一年級到五年級，年齡6-11歲；



而upper primary(初中)是6-8年級, 11-14歲。在這一基礎教育體制下, 有學生1億5千6百萬人, 教師3百30萬名和近1百萬所的學校。可是印度有1億9千萬的孩童年齡在6-14歲之間, 每年花費170億美元在教育上, 約佔GDP的3.8%。成千上萬的學生就讀在地方政府經營的primary schools, 這裡頭無法獲得安全的飲用水, 足夠的電力, 廁所, 遊樂空間甚或是校舍。另外尚有許多制度上的議題, 功能性的學校很少, 教師的缺席率很高, 教師空缺的數量龐大, 教育品質低落, 沒有足夠的經費。其他關心的問題還包括: 學生的入學率與保留率低, 輟學率高, 欠缺可適用性與成就感低。論者稱, 假如在人力資源開發的平衡表上, 資產無法超過負債的話, 不管在其他部門投資有多大, 一定會減緩經濟的成長和發展。至於健康方面, 印度人口世界第二大(約12億人, 佔16%), 土地面積約為全世界的2.4%, 健康議題是值得關切的。世界上一提到印度, 就會想到它的IT和生技產業, 委外服務, 人口規模, 輝煌的文化, 歷史, 音樂和舞蹈, 也會想到貧窮。可是, 最近人們開始注意到它可能是世界上下一個愛滋病(AIDS)爆發的最大中心。在人口統計學上它也產生了一些變化, 在1951-2000年間, 預期壽

命從36.7歲增加到64.6歲, 而嬰兒的死亡率則從千分之146降為千分之70, 換句話說, 老年人口增加, 也看到大約有一半人口的年齡是在25歲以下。印度死亡率很高, 每十萬個出生嬰兒中與懷孕有關而死亡的, 平均約540人, 此一數字在過去十年來並無改善, 前聯合國兒童基金會的官員建議從投資人力資本的發展著手, 以改善社會基礎建設, 也就是健康、教育、清潔的用水, 進而面對解決HIV/AIDS的問題。今天, 印度仍舊受到結核病、麻瘋病、HIV/AIDS和瘧疾等重大傳染病的威脅。15-45歲的人容易感染結核病, 這正是最具生產力的階層, 因結核病而流失的生產力每年約達30億美元, 相當於它的防治費用。所謂的「社會責任」包括做一個環境的保護者, 遵循優良製造的作法, 尊重保護被雇用者的人權, 健康和福祉的法律。這些都是攸關社會的主要議題, 但並非立即與公司生產力有直接的關係。而這些社會議題是同時為公家部門和私人部門所擁有, 企業界當然扮演著重要的角色。舉例來說, 公司可以做為政府的夥伴, 成為一個影響社會關心議題的公共政策的重要倡議者。以Tata Tea Limited(TTL)為例, 它積極地投資在HIV/AIDS的預防和治療工作上。動用了27,000名的員



工(約佔全公司的46%)，涵蓋全國29個製茶廠區，TTL發現在它雇用的員工中，因HIV/AIDS而死的人數有逐漸增加的趨勢，所以該公司投身參與了一個當地政府與NACO(National AIDS Control Organization)的防治HIV方案，基本上是著重在教育、預防、提高認知和志願從事顧問與試驗(VCT)的方案。TTL估計一個HIV的陽性帶原者將造成公司8000美元的成本負擔，也就是一位員工年薪資的八倍，這成本相當於45%生產力的流失，30%的治療費用，15%的死亡補助和10%的訓練投資損失。假如沒有預防和治療的介入，TTL預計當HIV流行時，五年內它的員工受到感染者將增加3%。當然與企業所在的社區建立一個良好的關係，並投資它，也會影響企業的形象和人們購買公司產品的意願。所以企業應考慮到它所負的社會責任和投資效益。

### 結論

作者稱，本書最主要的目的就是對印度的未來提出一些情境假設，經由這一連串的評估，深覺印度甚具將來性。理由一：印度的經濟將依政府所訂的成長目標，持續而穩定的發展，印度最具競爭力的因素--年輕的人口，企業精神和民主機制--在未來

仍舊很堅強。理由二：印度仍將繼續是全亞洲政治最穩定的國家之一。基於此一原因，它將能吸引大量的來自全球的直接投資。理由三：印度經濟上的成功，已獲得來自開發中國家的尊敬，這強化了印度在國際間的地位，印度將被認為在這似乎是嚴重分裂的世界中，挑戰扮演溝通橋樑角色的主要國家之一。往前看，展望是樂觀的。就像過去一樣，印度要達到未來的目標，可預見的將遭遇各種的不確定性和阻礙，儘管如此，本書大部分的獻議者都同意，印度實質上和心理上都已做好上路的準備！

### 讀後感

雖說讀得很辛苦，懂得也很生澀，字典更是不離手，能夠完整看過(不敢說看完)一本英文書，也算是頭一遭，很高興，當初的計畫獲得執行，對印度著實增加許多的認識，雖然參貸了許多的印度案件，但是資料上所提供的都是好的一面，加油添醋的一面，能夠有機會瞭解其真實的現況，才不致於失焦，因過度的樂觀而失去應有的戒心；有空當會將它再拿出來咀嚼，並對相關議題再做關注，畢竟印度的開發成長才只是個開始而已，它將是一條漫漫長路！