

美國方面，儘管美國貿易和經常帳雙赤字持續擴大，不過美國聯邦準備理事會(Fed)於2006年3月16日公佈最新的褐皮書報告指出，今年1至2月份期間，美國大多數地區呈現經濟擴張或穩定發展，惟能源價格以及物料成本有上漲壓力。且就近期公佈的經濟指標來看，美國今年2月份就業市場持續成長，薪資也大幅提高，工業生產反彈上揚，產能利用率達到5年多來新高、3月份消費者信心指數揚升至近4年來最高，以及2005年第四季GDP成長率上修至1.7%等，透露出美國今年第一季經濟成長已顯現強勁反彈且未來可能維持溫和成長的態勢。因此，美國聯準會(Fed)為了防範通貨膨脹壓力升高，於3月28日升息一碼，將聯邦基金利率從4.5%調高至4.75%的近5年高點，並表示未來將會進一步緊縮貨幣政策以平衡經濟成長的持續力和物價的穩定性。日本方面，日本內閣府於3月13日下修第四季GDP成長率至5.4%，僅略低於初估的5.5%，顯示日本景氣持續復甦。此外，由於日本民間消費和企業投資持續穩定成長、核心消費者物價指數連續第3個月上揚、2月份消費者信心指數創逾15年來新高、就業市場看好，加以通貨緊縮壓力漸消，日本央行於3月9日宣佈結束定量寬鬆貨幣政策，但仍繼續維持零利率政策，以確保經濟持續走強。歐洲方面，歐洲央行為防範通貨膨脹壓力加大，已於3月2日升息一碼，將利率從2.25%調升至2.5%。歐元區和德國今年3月份企業信心指數分別攀升至近5年及15年新高，而歐元區通貨膨脹率則連續第14個月高於歐洲央行2%的上限，令歐洲央行有升息空間。歐盟委員會於3月28日指出，歐元區今年第一季在出口暢旺進而帶動國內需求增強的支撐下，經濟成長已從去年第四季走緩的現象，開始復甦。此外，歐元區3月份經濟敏感指數和商業景氣指數均繼續攀升，從行業看，歐元區工業、零售業、建築業和服務業指數均上揚，顯示歐洲經濟復甦力道轉強。大陸方面，大陸人民銀行預測大陸今年經濟成長率與消費者物價指數(CPI)年增率分別為8.9%和2%，其中上半年經濟成長率表現將比下半年佳，CPI年增率將先抑後揚。此外，截至2月底大陸

外匯存底已達 8,537 億美元，超越日本，成為世界第一，好處是可以吸引外商投資，降低企業融資成本；壞處是人民幣升值壓力加大，歐美貿易保護主義更強。

次就世界各主要國家近期經濟表現，分述如後：

美國經濟情勢

一、 2006 年 1 月份貿易逆差擴大至 685.1 億美元

美國商務部於 2006 年 3 月 10 日公佈，由於美國購買海外汽車和家用產品的數量增加，導致今年 1 月份貿易逆差從上月份修正後的 651 億美元擴大了 5.3%，達 685.1 億美元，再創歷史新高。該月出口額增長 2.5%，達 1,143.7 億美元；進口額增加 3.5% 至 1,828.8 億美元。其中，對大陸貿易逆差從上月的 163 億美元擴大至 179 億美元。

二、 2006 年 2 月份消費者物價指數 (CPI) 較上月僅上升 0.1%；生產者物價指數 (PPI) 較上月下跌 1.4%

根據美國勞工部於 2006 年 3 月 17 日公佈，受到能源價格大幅下滑的影響，今年 2 月份消費者物價指數 (CPI) 較上月僅上升 0.1%，增幅低於上月的 0.7%。若扣除食品及能源等起伏較大項目的核心 CPI 亦上揚 0.1%。與去年同月相比，2 月份 CPI 上升 3.6%，核心 CPI 維持在 2.1% 不變。另外，美國勞工部於 2006 年 3 月 21 日公佈，今年 2 月份生產者物價指數 (PPI) 較上月下跌 1.4%，為近 3 年來最大跌幅。若不包括食品及能源項目的核心 PPI 則上揚 0.3%。與去年同月相比，2 月份 PPI 增長 3.7%，核心 PPI 揚升 1.7%。

三、 2006 年 2 月份零售銷售額較上月下降 1.3%

根據美國商務部於 2006 年 3 月 14 日的報告，受到天氣寒冷，以及汽車、衣物、電器和家具等銷售下跌的影響，今年 2 月份零

售銷售額較上月下降 1.3%，為 6 個月來首見下降。若不含汽車在內的零售銷售額，亦下降了 0.4%，為 2004 年 4 月以來最大降幅，顯示美國消費需求趨軟。

四、 2005 年全年經常帳赤字達 8,049 億美元，創歷史新高紀錄

美國商務部於 2006 年 3 月 15 日公佈，2005 年第四季經常帳赤字從第三季修正後的 1,854 億美元大幅增加 21.3%，達 2,249 億美元的史上新高。2005 年全年經常帳赤字較 2004 年的 6,681 億美元增加了 20.4%，達到 8,049 億美元，創歷史新高紀錄。

五、 2006 年 2 月份新屋銷售量較上月大幅下跌 10.5%；成屋銷售量較上月意外上升 5.2%

美國商務部於 2006 年 3 月 24 日公佈，今年 2 月份新屋銷售量較上月大幅下跌 10.5%，達 108 萬戶，創近 9 年以來最大跌幅，且為 2003 年 5 月以來最低數量；待售新屋累積數量增加至 54.8 萬戶的新高。另外，美國房地產經紀人協會也公佈，今年 2 月份成屋銷售量達 691 萬戶，較上月意外上升 5.2%，創 2 年來最高成長率。但待售成屋累積數量增加至 303 萬戶，為 1986 年以來累積最多的數量。由於新屋或成屋待售數量均不斷攀升，顯示美國房屋市場已在降溫。

日本經濟情勢

一、 2006 年 2 月份工業生產意外較上月下降 1.7%

根據日本經濟產業省於 2006 年 3 月 30 日所公佈的數據顯示，由於化工產品和通用機械類產品的產量大幅下滑，導致日本今年 2 月份工業生產意外較上月下降 1.7%，且為 7 個月來首次出現下降。

二、 2006 年 2 月份失業率降至 4.1%

根據日本國家統計局於 3 月 31 日公佈，今年 2 月份經調整

後的失業率為 4.1%，不但低於市場預期的 4.4%，也低於上月的 4.5%，且為 1998 年 7 月以來最低，顯示日本就業市場持續好轉。

三、2006 年 2 月份貿易順差達 9,557 億日圓

日本財務省於 2006 年 3 月 23 日所公佈的貿易統計速報值顯示，今年 2 月份貿易順差為 9,557 億日圓，較去年同月下降了 11.8%。該月出口額較去年同月增長 20.8%，達 5 兆 8,526 億日圓，進口額較去年同月增長 30.2%，達 4 兆 8,969 億日圓。

歐洲經濟情勢

一、德國 2006 年 3 月份企業信心指數升至 15 年來新高

根據德國 IFO 經濟研究所於 2006 年 3 月 28 日針對德國 7,000 家企業主管所作的調查指出，拜出口暢旺和國內企業投資增加所賜，德國經濟正加速復甦，促使德國今年 3 月份企業信心指數從上月經修正後的 103.4 攀升至 105.4，創下 1991 年 4 月以來新高。

二、英國 2006 年 2 月份失業人數創 13 年來最高紀錄

根據英國國家統計局於 2006 年 3 月 15 日公佈的報告指出，今年 2 月份失業人數較上月增加 1.4 萬人，達 91.7 萬人，為 1992 年 12 月以來失業人數最多的月份，失業率達 5%。其中失業情況最嚴重的是倫敦地區。

三、法國 2006 年經濟成長率將達到 2%

依據法國國家統計局和經濟研究所於 2006 年 3 月 23 日所發表的報告指出，由於世界經濟形勢看好，法國國內需求強勁，預估 2006 年經濟成長率將達到 2%。且由於就業人數增加，法國的居民消費增長迅速，購買力上升，今年 2 月份法國家庭消費總額高達 203.7 億歐元，與去年同月增長 4.5%，強勁的國內消費將為法國的經濟增長帶來活力。

四、義大利 2006 年 1 月份貿易逆差擴大至 41.3 億歐元

依據義大利國家統計院於 2006 年 3 月 17 日所公佈的報告指出，受到國際原油價格飆漲的影響，義大利 2006 年 1 月份進口額增長 18.4%，達 249.8 億歐元，出口額成長 10.9%至 208.5 億歐元，導致貿易逆差達 41.3 億歐元，較去年同月的 23 億歐元擴大了 79.56%。

南韓經濟情勢

一、2006 年 2 月份工業生產較上月大幅下跌 4.4%

根據南韓國家統計局於 2006 年 3 月 30 日所公佈的數據顯示，受到電子產品、汽車、手機和電視等商品銷售疲軟的影響，南韓今年 2 月份工業生產較上月大幅下跌 4.4%，且創下 1998 年 1 月以來最大降幅。

二、2006 年 3 月份貿易順差為 12.9 億美元

根據南韓產業資源部於 2006 年 4 月 1 日所發表的「進出口動向」指出，今年 3 月份出口額為 270.4 億美元，較去年同月增加 12.9%；進口額為 257.5 億美元，增加了 13%，貿易順差為 12.9 億美元。今年第一季出口額較去年同期增加 11%，達 741 億美元，其中半導體增加 13.7%、汽車增加 10.6%、一般機械增加 24.1%；進口額則增加 18.7%至 719.8 億美元，貿易順差為 21.7 億美元，僅為去年同期 61.5 億美元的 1/3。

大陸經濟情勢

一、2006 年 2 月份貿易順差達 24.5 億美元

根據大陸海關總署於 2006 年 3 月 13 日所公佈的統計數據顯示，受到農曆春節的影響，今年 2 月份貿易順差達 24.5 億美元，不但低於 1 月份的 94.9 億美元，也創 2004 年 8 月以來新低。該月出口額較去年同月增長 22.3%至 541.5 億美元，進口額較去年

同月增長 29.6%至 517 億美元。累計 1 至 2 月份進出口總額為 2,263.7 億美元，較去年同期增長 26.3%。其中，出口額為 1,191.9 億美元，增長 25.5%，進口額為 1,071.8 億美元，增長 27.4%，貿易順差為 120.1 億美元。

二、 2006 年 2 月份消費者物價指數 (CPI) 上漲 0.9%

根據大陸國家統計局於 2006 年 3 月 13 日公佈，受到季節因素的影響，2006 年 2 月份消費者物價指數 (CPI) 較去年同月上漲 0.9%，增幅低於 1 月份的 1.9%。累計 1 至 2 月份消費者物價指數 (CPI) 較去年同期上漲 1.4%。

三、 2006 年 1 至 2 月份社會消費品零售總額增長 12.5%

根據大陸國家統計局於 2006 年 3 月 15 日公佈，2006 年 1 至 2 月份社會消費品零售總額達 12,644 億元人民幣，較去年同期增長 12.5%。其中，1 月份增長 15.5%，2 月份增長 9.4%。

四、 2006 年 1 至 2 月份工業生產增長 16.2%

根據大陸國家統計局於 2006 年 3 月 15 日公佈，2006 年 2 月份增長 20.1%，達 5,473.1 億元人民幣。累計 1 至 2 月份工業生產達 11,113 億元人民幣，較去年同期增長 16.2%，為去年 4 月份以來連續第 10 個月維持在 16%水準。其中以汽車產量增長 40.6%最高，其次為通信、電腦及電子設備製造業成長 25.3%。

五、 2006 年 1 至 2 月份城鎮固定資產投資增加 26.6%

根據大陸國家統計局於 2006 年 3 月 16 日公佈，2006 年 1 至 2 月份城鎮固定資產投資 5,294 億元人民幣，較去年同期增加 26.6%，高於市場預期，其中，基礎設施、房地產和鐵路建設等投資依舊熱絡。