

簡介『華南銀行網站』

- 技術與藝術的呈現

華銀資訊室 陳晉興

去年改版的華南銀行網站，採用新的網站技術和美術設計，承蒙客戶和員工愛用，在網站流量與到訪人數均有倍數的成長。不同舊版網站偏於資訊消息的提供，新版網站以“實用美觀”為設計理念，功能次序則以“銷售>服務>資訊”為主。首重商品銷售訊息的曝光，其次為線上服務的提供，最後則為提供銀行與金融之相關訊息。謹就網站要點整理如下，希望同仁們能更加瞭解網站內容，並充份利用，以達銷售和服務的目的。

功能增加產品銷售。

3. 各平台提供各項業務產品及服務介紹。
4. 首頁及各平台皆設有廣告行銷區，強力推銷產品或服務。
5. 首頁及各平台新增“客服中心”專區，依不同客群提供相關的業務操作流程、業務常見問題及網銀操作實用手冊等資訊。
6. 首頁匯、利率看板利用跑馬燈呈現即時資訊。

Position1.:

設計理念 - 實用美觀

功能(Function)

藉由平台傳送更直接有效的訊息給客戶，並接收其回饋，主要功能有：

1. 依不同客戶族群，提供不同的銷售和服務平台。
2. 各平台提供“線上申請”



內容(Content)

精確的內容提供，才能吸引最準確的族群。針對金融客戶群我們規劃了五大平台：

1. 企業金融—提供企業貸款、國際金融訊息、信託、資金管理等訊息與申請。
2. 個人金融—包含信託、貸款、保險、證券、金幣等個人投資新訊。
3. 貴賓理財—針對貴賓客戶提供各項理財資訊與白金等級服務。
4. 信用卡—各項產品介紹、卡友權益、優惠公告及線上申辦 等。
5. 保險服務—提供華銀保代之各項產品資訊及優惠。

除上述五大平台外，並於首頁規劃【消費貸款】功能，提供網友所有消貸商品的訊息、貸款試算以及線上申請等功能，方便客戶能夠更直接有效的申辦。

美術(Artwork)

網站除了強大的功能及豐富的內容外，還需要設計出符合企業形象的視覺風格及清晰易懂的使用者介面：

1. 網站視覺形象系統的整體規劃及設計，突顯強烈的企業風格。
2. 運用美術設計(Artwork&Design)創造清晰、方便操作的使用者介面。
3. 運用色彩清楚的規劃出各平台，讓客戶更容易辨別資訊屬性。

4. 網站共通內容的文字和圖像整合，使其瀏覽具一致性。
5. 規劃出多樣化小圖示，方便客戶閱讀及導覽。

Position 2 :

銷售>服務>資訊

銷售--強力曝光，提升獲利

網站不僅是企業形象與提供訊息，更是實體通路獲利的輔助工具之一。

透過明顯的【廣告行銷區】，讓客戶一眼即可得知訊息活動，並且加以點選使其達到宣傳或申辦等目的。

網路不受時間及地點的限制，透過各平台的【線上申請】功能，讓商品銷售及訊息提供全年無休。

服務--貼近客戶，提供需求

提供及整合更多服務性功能，留住客戶，提升忠誠度。

整合【網路銀行(eBanking)】、【網路錢包(PayVA)】、【網路ATM(eATM)】形象，統一入口區域。

整合常用表單、試算精靈與速查表，提供更即時的理財服務。

資訊--快速獲得，掌握脈動

投資理財的關鍵在於資訊變動的掌握，即時提供訊息，提升客戶對網站的使用率。

匯、利率與股市看版，隨時掌握國際金融動脈。

簡潔清晰的最新消息區，提供最即時的銀行與金融資訊。

Position 3 :

貼切的操作介面

針對使用者習慣，創造出使用者介面

為了讓使用者能夠快速的使用網

站、獲得訊息，華銀網站利用選單的展開、收合及下拉式等設計，將許多功能與資訊提升至第一階層。

透過清晰的層次導引，讓客戶快速找到自己所需的資訊。

圖文整合的 icon，增加選項的清晰度與趣味性。

利用『重點訊息的提供』與『詳細訊息的點選』，讓資訊豐富而不雜亂。



Position 4 :

簡易、實用及快速的網站管理工具

CMS自動化上稿系統

以往修改網頁內容的作業模式為：

各部室先將要新增或修改的網頁

內容編寫好，同時填寫『網頁資料登錄申請單』，經過主管的審核後送至資訊室。

資訊室收到需求單後，經主管及經辦的確認，經辦人員會進行修改網頁內容的動作，完成後將檔案或程式發佈到正式網站上，如此繁複的流程

需要一至兩星期左右的工作天

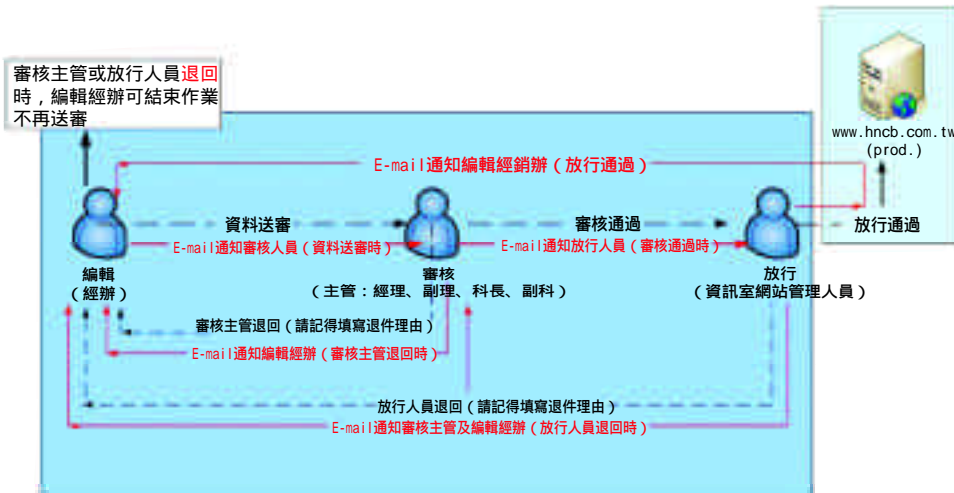
現在我們運用新的網站管理工具 - 內容管理系統(Content Manager System)

資訊室利用新的【內容管理系統】開發網頁，加上『自動化流程』與『網頁修改授權』等設定，如此，各部室可直接透過新的系統介面修改網頁內容。

經過自動化的流程設定，在發佈

前先將內容依序送至『單位主管審核』、『資訊室審核』，最後經『資訊室網站管理組』核可，並與該需求經辦確認無誤後，發佈到正式網站上，這樣可縮短整個作業流程(約1-3天工作天)，大幅提昇工作效率。

除了工作效能的提升，也確保網站訊息的正確性，整個作業流程將紀錄至資料庫，可隨時調閱流程紀錄，保障每一環節的運作。



說明

一般網頁：當有退回的情況發生時，編輯經辦可以修改資料後，再送審或是結束作業不再送審。

健全的管理機制

提供網站各平台使用者之授權。
提供網站管理員管理各平台的整合性工具。
新增網站流量監控及使用狀況分析

Position 4 :

24小時全年無休的通路

網際網路是繼電視、平面、電台之後的第四大媒體，其無國界、無時間限制的特性，漸漸為各大企業所重視。透過網站不僅可擴大銷售通路與擴散訊息範圍，客戶也可以不受地點與時間的限制接收最新訊息。

將來華南銀行網站也會以客戶角度，繼續強化其功能及內容，充份發揮電子商務效益。