

網路新寵兒

PayVA (網路錢包)

華銀業務部 楊淑玲

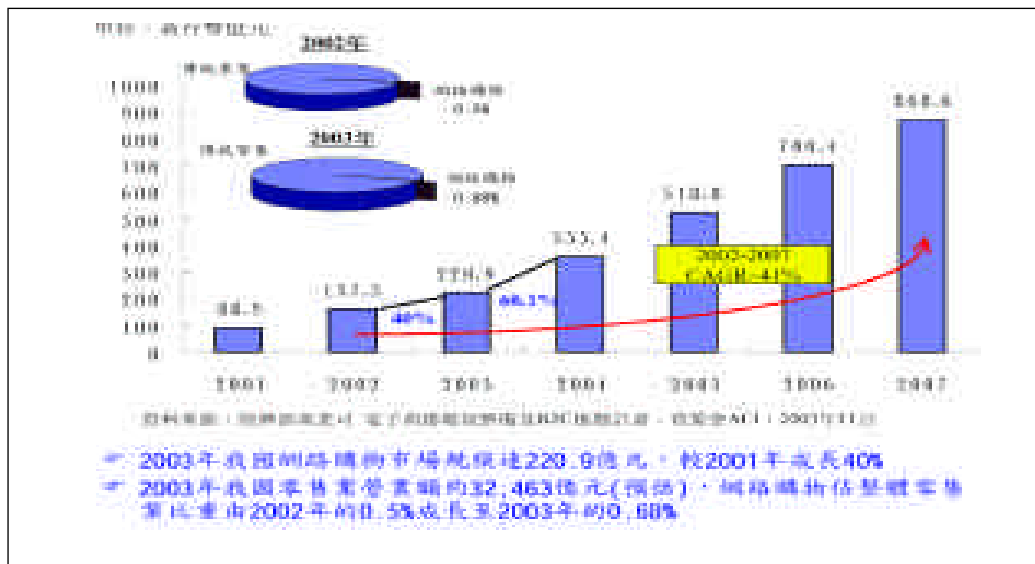
網路上正悄悄流行的新口號，
「Give Me PayVA。」

「噢！PayVA是什麼？」PayVA(Pay Virtual Account, 網路錢包)是本行為網路消費者和商家提供的一個方便的網路小額(不超過新台幣壹萬元)收付款工具。使用上等同現金般方便，不用擔心真實的銀行帳號或信用卡卡號外露，安心悠遊網路消費！

今年(2004年)我國上網人口將突破九百萬人，根據資策會2003年11月統計報告指出，我國2003年網路購物

市場規模達220.9億，預計2004年至2007年每年以百分之四十一複合成長率增加，由此可見網路消費市場不容小覷，但網路消費仍存在相當多的問題，如消費者擔心信用卡卡號洩漏，網路商店擔心收到偽卡，代收手續費又高，小額的數位服務(如：一首音樂、一篇文章)無收費機制的困境。另外又有二十歲以下的青少年無法申請信用卡或金融卡 等等問題。因此，網路小額收付款機制有其發展的理由。

圖1 網路購物市場規模



【小額收付款機制發展的理由】

1. 付款機制需求增加：

網路使用者已慢慢能接受「資訊有價」與「使用者付費」的觀念，消費者已逐漸願意付少量的金額使用原本免費的網路產品，例如一首音樂、一篇文章、網路算命、線上看盤、下載軟體等。

2. 銀行帳號或信用卡申請年齡限制：

銀行帳號或信用卡申請有年齡的限制，造成網路大多數年輕族群無法申請使用。對消費者而言，線上單筆小金額的消費，如使用信用卡付款其必須面對複雜確認程序，相當地不便利，因而影響消費者消費的意願。

3. 信用卡收單的困難：

對於一首歌曲10元、網路算命一次50元的小額交易來說，信用卡收單手續費對商家來說通常不符成本，而望之卻步。網路上盜刷案件頻傳，商店須承擔偽卡風險。

4. C2C市場交易需求

由於網路拍賣交易盛行，買方如何支付賣方所標得商品的費用，而網路拍賣屬於C2C(個人對個人)交易，無法使用信用卡收付款。

【PayVA的誕生】

網路小額收付款機制的需求增加，誰最有資格提供這項服務呢？談到收付款機制，也就是電子商務的金流服務，而在這塊領域的領導品牌，當然是非本行莫屬。

近十年來，本行積極投入電子商務創新金融服務，透過網際網路等新科技的運用，成功造就了B2B的優質金融服務。因此，在2003年，本行先後榮獲經濟部頒發的全國「傑出電子商務應用獎」，聯合國AFACT「亞太電子化成就獎」及天下雜誌與Accenture顧問公司合辦之「卓越服務獎」的肯定。今年，本行將B2B優質金融服務延伸到廣大的消費者。PayVA(網路錢包)就是本行秉持著亞太地區最佳電子銀行的信念下，所推出的優質B2C與C2C的電子商務服務。

在總行業務部與資訊室努力下，PayVA誕生了。十月十八日本行PayVA發表記者會上公佈，本行此次是以異業結盟的多元式行銷概念推出PayVA，與網路通訊技術領導品牌呈祺公司緊密合作，首創整合『PayVA』帳號就是網路電話的號碼，讓商家或消費者使用『PayVA』交易時，都可以透過呈祺公司的免費網路電話，確認雙方交易內容；這種機制除了網內通訊免費之

外，由『PayVA』帳號撥打到市話或行動電話通話費都會比現有一般市話或行動電話撥打來得便宜。此外，本行還結合達康網公司建構的網路商城，及非常姓名網算命網站，讓網友能安心悠遊消費和算命。與呈祺資訊、達康網及非常網的合作，只是PayVA(網路錢包)推出的前菜，未來本行將推出網路購物、線上遊戲、視訊服務、音樂下載、文章下載 等更豐富的滿漢全席。

【PayVA服務說明】

相信大家都有在實體商店拿現金買東西，完成付款到取貨，店員多半不知道你是誰，只要有現金，無論是小孩、老人、男人或女人，店員並不會要你留下姓名，因為這只是一項簡單的現金交易。如果在網路的虛擬環境上，也能有像使用現金交易一樣方便的收、付款機制，當然能成為網路新寵兒。

1. PayVA服務特色

線上開戶。

保護消費者個人隱私的網路虛擬帳號。

20歲以下的網友也可享有便捷快速的網路小額付款服務。

24小時全天候服務。

手續費超低。

轉入實體帳號，即時入帳、即時通知。

首創整合PayVA帳號=「PayVA即時通」網路電話號碼，溝通、消費無障礙。

2. 如何申請PayVA

申請成為PayVA用戶在資格上沒有特別限制，只要有E-mail就可以申請，而且申請程序簡單只要1.線上填寫資料2.e-mail確認3.儲值等三步驟。

PayVA用戶的所有申請流程均能在網路上完成，無須到銀行櫃檯就能簡單申請一組14位數的虛擬帳號(或稱為網路錢包)後，經過e-mail確認後，可利用金融機構現有ATM、網路、語音、行動銀行、臨櫃、跨行匯款 等方式將現金或實體帳戶存款以轉帳或匯款方式存入PayVA帳號內儲值，儲值新台幣一萬元以內始為有效用戶。

3. PayVA使用時機

PayVA帳號有餘額時，便可使用PayVA帳號在網路上購物、網路拍賣收付款、購買線上遊戲點數、線上音樂下載、付錢給其他網友甚至可接收其他網友給您的款項，還可將PayVA帳號

餘額轉入金融機構實體帳戶，另外 PayVA 帳號等同於「PayVA 即時通」網路電話號碼。

4. 如何申請 PayVA 商家

只要是本行的企業客戶，合法成立網站並提供網路商品或數位內容服務的網路商家，到往來營業單位簽訂約定書，完成 1. 臨櫃申請 2. e-mail 確認 3. 啟用等三步驟，就可以擁有 PayVA 便捷的收款服務，每筆收款 PayVA 都會即時通知。

在經過 2003 年的 SARS 衝擊後，加速 B2C 電子商務的發展，許多行業紛紛積極投入網路服務提供網路商品，而消費者不再眷戀於面對面的交易，開始鍾情於網路的虛擬環境中。此外，C2C 網路拍賣也成為熱門焦點，超級賣家單月交易可達到百萬，同時新興的網路收付款機制已形成發展風潮。

綜觀本行在 B2B 上的成就，已成為企業金融的代表銀行，秉持本行在 B2B 上優質的金融服務理念下，使 PayVA 成為「網路小額收付款的代名詞」是我門努力的目標。

【結語】

圖2 PayVA 服務示意圖

