

國內經濟動向

一、一般經濟情勢

華銀徵信室 余瑞明

◎◎九十三年二月份景氣綜合判斷分數減為 34 分，景氣燈號繼續維持黃紅燈。

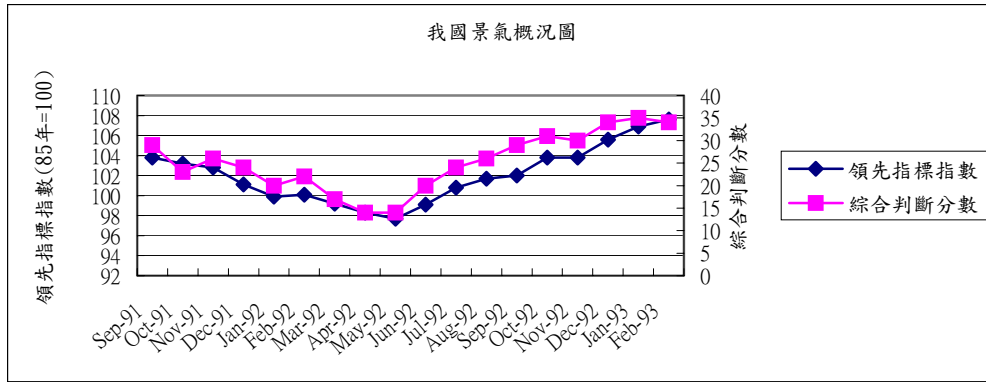
行政院經建會公布今年二月份景氣領先指標綜合指數為 107.6，較上月的修正值 106.9 增加 0.7%。七項構成指標中（除股價指數變動率外，均經季節調整），有四項指標呈正向貢獻，包括：躉售物價指數與六月前比變動率與製造業新接訂單增幅較上月成長、貨幣總計數 M1B 變動率成長幅度較上月擴大、股價指數變動率亦較上月續增；其他三項指標，核發建照面積、海關出口值年增率及製造業平均每人每月工時則是呈負向貢獻。

在同時指標部分，二月份景氣同時指標綜合指數為 108.3，較上月份修正值 109.9 減少 1.5%。六項構成指標(均經季節調整)中，有五項呈負向貢獻。另外，國內貨運量因資料缺失，並未列入當月之計算。

九十三年元月景氣對策信號因直接及間接金融變動率下修，燈號由黃藍燈修正為藍燈；票據交換及跨行通匯總額變動率上修，燈號由綠燈修正為黃紅燈，分數各增減 1 分，總分仍維持 35 分。而今年二月份景氣對策信號九項構成項目中，直接及間接金融變動率由藍燈轉為黃藍燈，股價指數變動率由黃紅燈轉為紅燈，分數各增加 1 分；票據交換及跨行通匯總額變動率由黃紅燈轉為綠燈、製造業成品存貨率及非農業部門就業變動率均由黃紅燈轉為綠燈，分數各減少 1 分，因此綜合判斷分數由上月 35 分減為 34 分，景氣燈號連續第三個月出現黃紅燈。

經建會綜合分析指出，九十三年二月同時指標雖因票據交換金額負成長及工業與製造業生產出現成長減緩，而轉為下滑。但是整體而言，不論是生產、出口及股市等實質面及金融面指標表現持續良好，景氣燈號連續第三個月亮出黃紅燈，顯示當前國內經濟仍延續自去年底以來景氣活絡的趨勢。展望未來，由於企業對未來景氣抱持樂觀態度，再加上國際景氣擴張態勢明顯，國內景氣可望續呈榮景。

我國景氣概況圖（景氣動向指標）

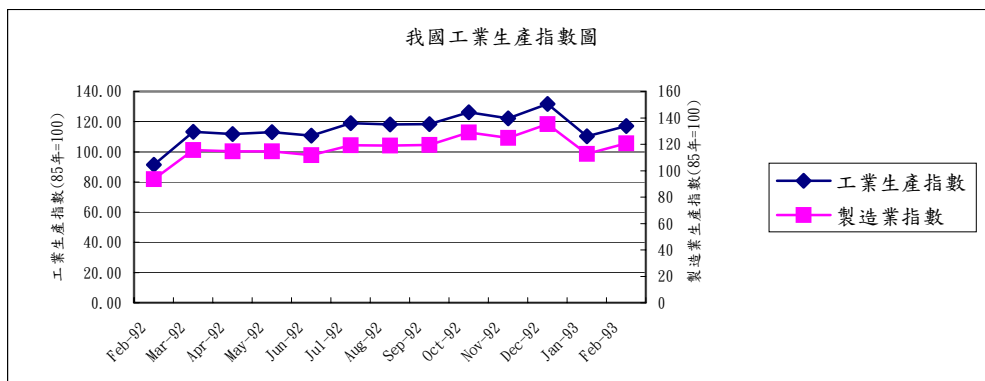


資料來源：行政院經建會

二、工業生產

◎◎九十三年二月份工業生產指數較上年同月增加 28.00%

九十三年二月份工業生產因農曆春節變動因素，而較上年同月增加 28.00%，其中製造業增加 29.04%，房屋建築業、礦業、水電燃氣業亦分別增加 50.30%、14.82%、9.75%。累計九十三年一至二月與上年同期比較，工業生產增加 11.99%，其中製造業增加 13.21%，水電燃氣業亦增加 4.45%，礦業、房屋建築業則分別減少 1.92%、9.90%。九十三年二月份製造業生產較上年同月增加 29.04%，其中以資訊電子工業增加 35.30%最多，金屬機械工業增加 28.47%次之，化學工業、民生工業亦分別增加 24.86%、20.39%。累計九十三年一至二月與上年同期比較，資訊電子工業增加 21.05%最多，化學工業增加 13.60%次之，金屬機械工業、民生工業亦分別增加 7.84%、0.49%。



資料來源：經濟部統計處

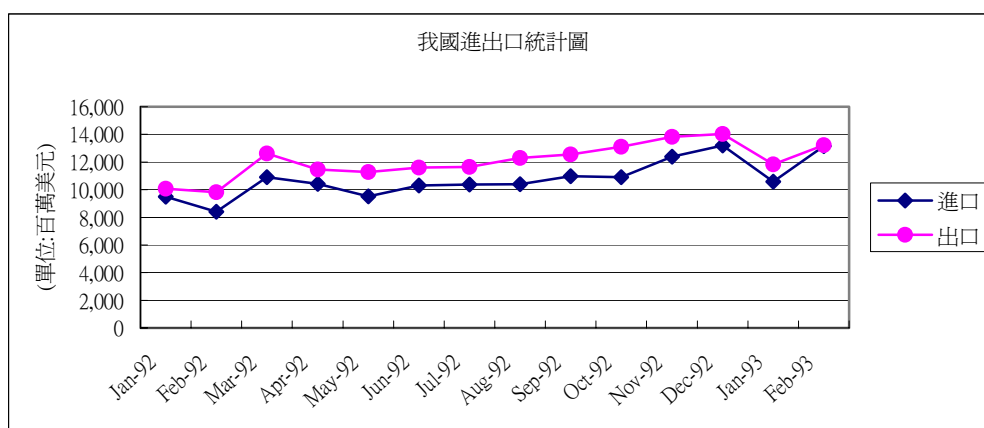
三、貿易

◎◎九十三年二月份出、進口值分別較上年同月增加 34.6%及 56.4%，出超 0.7 億美元，較上年同月減少 94.9%

九十三年二月出口總額 132.2 億美元，較上年同月增加 34.6%，進口總額 131.5 億美元，較上年同月增加 56.4%，進出口相抵，計出超 0.7 億美元，較上年同月減少 94.9%。一至二月累計出口總額 250.5 億美元，較上年同期增加 26.0%，進口總額 237.3 億美元，增加 32.6%，進出口相抵，計出超 13.2 億美元，較上年同期減少 33.6%。

若按貿易國家（地區）觀察，九十三年二月我國出、進口持續大幅擴增，主要係因本月我對香港及中國大陸、日本、東協及歐洲等出口增幅均達 15%以上，而自香港及中國大陸、日本、美國、東協及歐洲等進口亦均達 33%以上所致。

如按商品貿易結構觀察，本月農產品、農產加工品及重化、非重化工業產品出口均較上年同月增加，其中重化工業產品出口增加 28.8 億美元(增幅 38.4%)，主要係電子產品、光學器材、機械及鋼鐵等出口增加，惟資訊與通信產品出口減少；在進口方面，本月資本設備、農工原料及消費品進口均較上年同月增加，其中農工原料增加 34.1 億美元(增幅 56.8%)，主要係電子產品(零、組件)、原油、化學品及鋼鐵等進口增加；資本設備增加 9.8 億美元(增幅 55.8%)，主要係精密儀器及機械等進口增加。



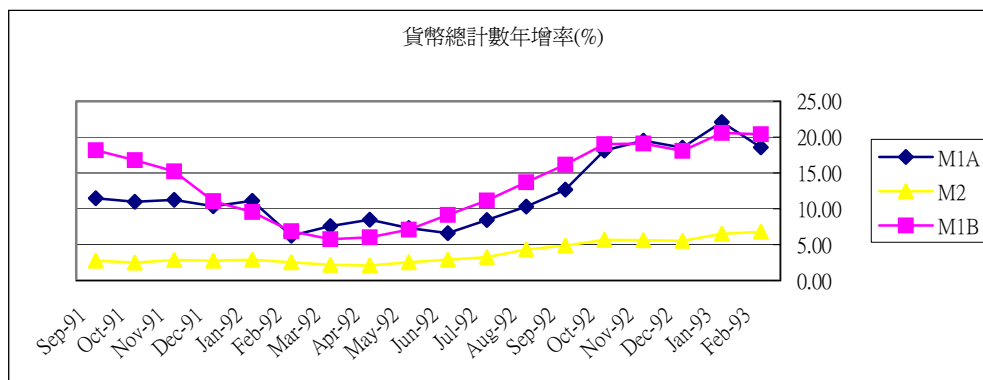
資料來源：財政部統計處

四、貨幣總計數

◎◎九十三年二月份，三項貨幣總計數指標 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 18.56%、20.42% 及 6.80%

根據央行新近公佈的統計資料顯示，我國今年二月日平均貨幣總計數 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 18.56%、20.42% 及 6.80%。其中，M1A 與 M1B 年增率較上月為低，主要因農曆春節過後，通貨陸續回籠所致；M2 年增率則受銀行放款與投資成長，以及外資持續淨匯入

影響，較上月為高。M2 加計企業及個人持有債券型基金之年增率亦自上月之 8.28% 上升為 8.56 %。



資料來源：中央銀行「金融統計月報」

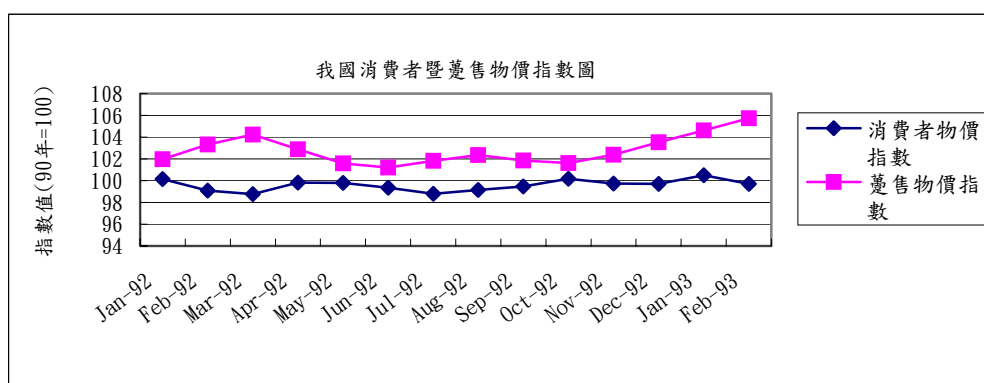
五、物價

◎◎九十三年二月份消費者物價指數較上月跌 0.79%，但較上年同月上漲 0.64%；

二月份躉售物價指數較上月漲 1.04%，與上年同月相比，上漲 2.09%。

九十三年二月份消費者物價總指數(CPI)為 99.71 (90 年=100)，較上月跌 0.79% (經調整季節變動因素後跌 0.27%)，主因年節過後，部份服務費用回跌，以及冬季服飾降價所致；與上年同月比較，上漲 0.64%。若剔除新鮮蔬果魚介及能源 (即核心物價)，跌 1.26%。

至於衡量產品出廠價格的二月份躉售物價總指數(WPI)為 105.74 (90 年=100)，較上月漲 1.04% (經調整季節變動因素後漲 0.58%)，較上年同月漲 2.09%，主因農產品、金屬基本工業產品及化學材料產品價格上揚所致。



資料來源：行政院主計處