

國內經濟動向

一、一般經濟情勢

華銀徵信室 余瑞明

◎◎九十三年一月份景氣綜合判斷分數增為 35 分，景氣燈號繼續維持黃紅燈。一月份景氣領先指標與同時指標也是連袂上揚。

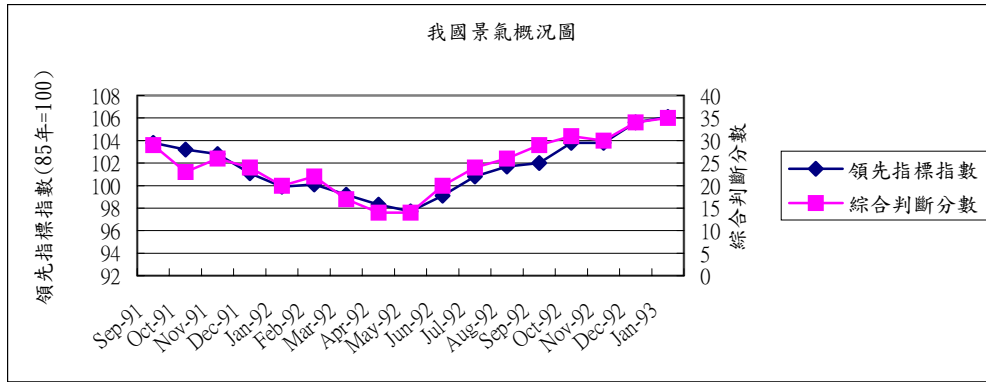
行政院經建會公布今年元月份景氣領先指標綜合指數為 106.1，較上月的修正值 105.6 增加 0.5%。七項構成指標中（除股價指數變動率外，均經季節調整），有五項指標呈正向貢獻，包括：躉售物價指數與六月前比變動率較上月顯著成長、貨幣總計數 M1B 變動率成長幅度較上月擴大、核發建照面積較上月大幅增加、海關出口值年增率較上月增加、股價指數變動率較上月轉升；其他二項指標則是呈負向貢獻。

在同時指標部分，元月份景氣同時指標綜合指數為 108.0，較去年十二月份修正值 107.3 上揚 0.7%，為連續第八個月的上揚。六項構成指標（均經季節調整），僅製造業平均每人每月薪資變動率與上月持平；其他四項則是呈正向貢獻。另外，國內貨運量因資料缺失，並未列入當月之計算。

九十二年十二月景氣對策信號因製造業成品存貨率下修，分數增加 1 分，總分由 33 分修正為 34 分，燈號維持黃紅燈。而今年元月份景氣對策信號九項構成項目中，直接及間接金融變動率由藍燈轉為黃藍燈，分數增加 1 分，綜合判斷分數由上月 34 分增為 35 分，景氣燈號連續第二個月出現黃紅燈。

經建會綜合分析指出，九十三年一月金融及實質面指標表現持續活絡，其中，直接及間接金融指標自九十一年三月以來首度出現黃藍燈；勞動市場表現亦持續改善。景氣燈號持續第二個月為黃紅燈，同時指標亦連續第八個月成長，國內經濟景氣持續上揚。展望未來，隨國際景氣復甦增強與世界貿易量成長加速，我國外貿將可維持擴張。國內方面，領先指標續呈上升趨勢，企業對未來景氣更加樂觀，股市增溫與房市回春，民間投資預期大幅增加。整體而言，國內經濟成長動能將逐步增強，主計處已將今年成長率預測由 4.10% 調高為 4.74%，景氣可望續呈榮景。

我國景氣概況圖（景氣動向指標）

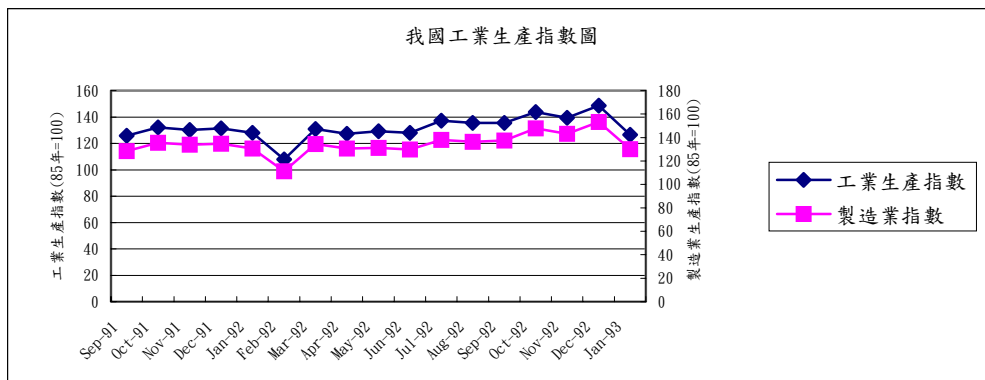


資料來源：行政院經建會

二、工業生產

◎◎九十三年一月份工業生產指數較上年同月減少 1.06%

九十三年一月份工業生產因適逢春節，工作天數減少，致較上年同月減少 1.06%，其中製造業減少 0.39%，房屋建築業、礦業亦分別減少 32.83%、8.75%，水電燃氣業則增加 0.89%。九十三年一月份製造業生產較上年同月減少 0.39%，其中金屬機械工業、民生工業分別減少 5.73%、12.42%，資訊電子工業、化學工業則各增加 4.60%、3.49%。



資料來源：經濟部統計處

三、貿易

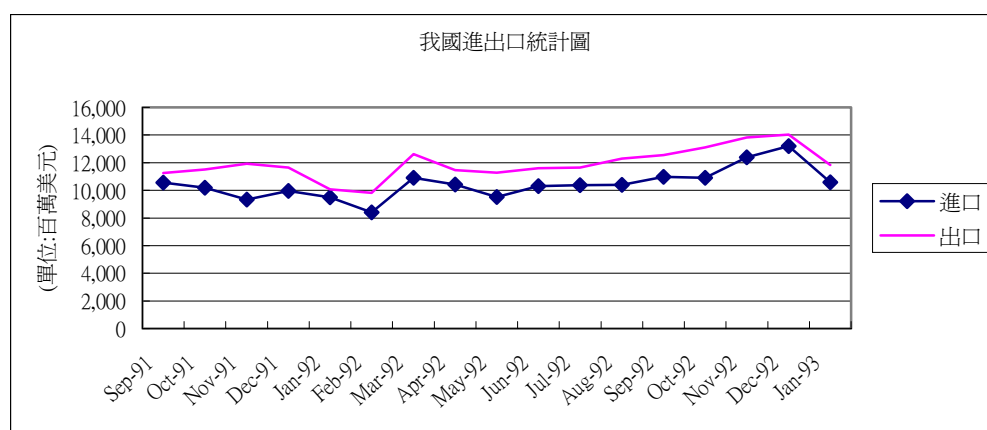
◎◎九十三年一月份出、進口值分別較上年同月增加 17.5%及 11.4%，出超 12.4 億美元，較上年同月增加 119.7%

九十三年一月出口總額 118.2 億美元，較上年同月增加 17.5%，進口總額 105.8 億美元，

較上年同月增加 11.4%，進出口相抵，計出超 12.4 億美元，較上年同月增加 119.7%。

若按貿易國家（地區）觀察，九十三年元月我出、進口分別增加 17.5% 及 11.4%，主要係因本月我對香港與中國大陸、東協、歐洲出口增幅均達 22% 以上及對日本出口增加 11.1%，而自香港與中國大陸、日本、歐洲進口增幅均達 14% 以上，自美國進口亦增加 9.9% 所致。

如按商品貿易結構觀察，本月重化、非重化工業產品出口均較上年同月增加而農產品及農產加工品減少，其中重化工業產品增加 17.2 億美元(增幅 23.0%)，所占出口比重高達 77.6%，較上年同月提高 3.5 個百分點，主要係電子產品、光學器材及機械等出口增加。在進口方面，本月資本設備、農工原料及消費品進口均較上年同月增加；其中農工原料增加 8.0 億美元(增幅 12.0%)，主要係電子產品(零、組件)、基本金屬及化學品等進口增加，惟原油進口減少；資本設備增加 2.3 億美元(增幅 12.2%)，主要係機械及精密儀器等進口增加。

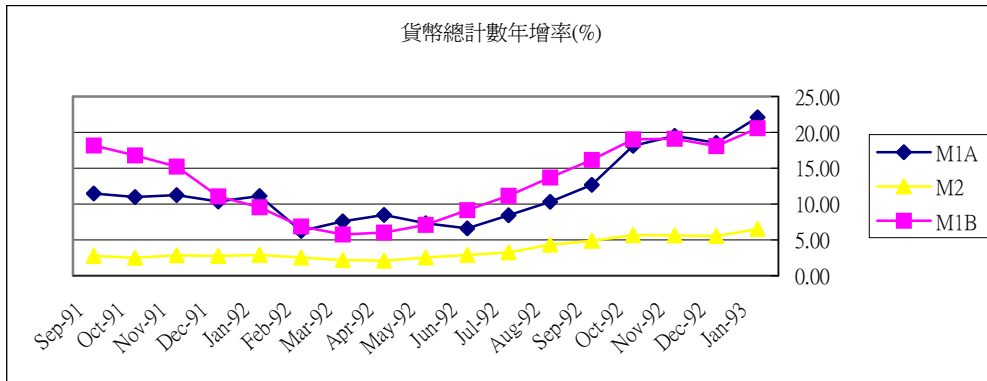


資料來源：財政部統計處

四、貨幣總計數

◎◎九十三年一月份，三項貨幣總計數指標 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 22.10%、20.56% 及 6.53%

根據央行新近公佈的統計資料顯示，我國今年一月日平均貨幣總計數 M1A、M1B 及 M2 年增率分別為 22.10%、20.56% 及 6.53%，均較上月為高，主要因本月適逢農曆春節期間，通貨需求增加，以及外資淨匯入金額較上月明顯增加所致。M2 加計企業及個人持有債券型基金之年增率亦自上月之 7.48% 上升為 8.28%。



資料來源：中央銀行「金融統計月報」

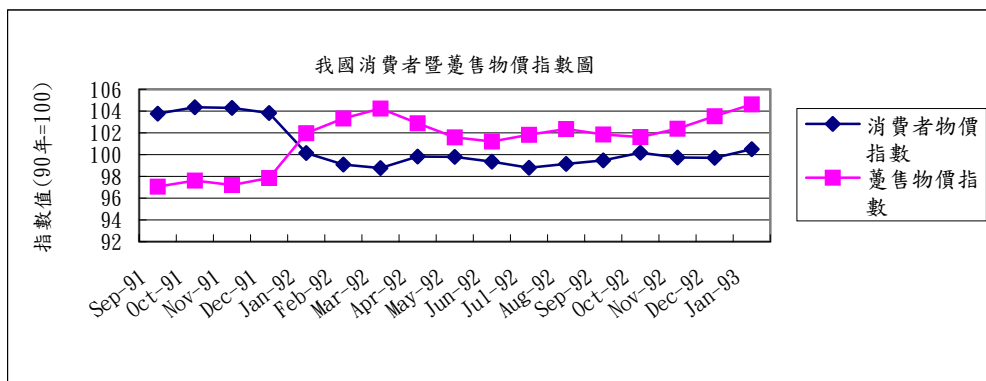
五、物價

◎◎九十三年一月份消費者物價指數較上月漲 0.79%，也較上年同月微漲 0.01%；

一月份躉售物價指數較上月上漲 1.05%，與上年同月相比，上漲 2.39%。

九十三年一月份消費者物價總指數(CPI)為 100.50 (90年=100)，較上月漲 0.79% (經調整季節變動因素後漲 0.46%)，主因本月適逢農曆春節，家長饋贈褓姆春節禮金及理容費等服務費用循例加價，加上油料費上漲所致；與上年同月比較，微漲 0.01%。若剔除新鮮蔬果魚介及能源 (即核心物價)，漲 1.05%。

至於衡量產品出廠價格的一月份躉售物價總指數(WPI)為 104.63 (90年=100)，較上月漲 1.05% (經調整季節變動因素後漲 1.01%)，較上年同月漲 2.39%，主因鋼品、原油及石化原料等價格上揚所致，其中國產內銷品上漲 1.81%，進口品上漲 1.15%，出口品上漲 0.01%；內銷品 (含國產內銷品及進口品) 上漲 1.51%，國產品 (含國產內銷品及出口品) 上漲 1.01%。



資料來源：行政院主計處