

華南金控二週年慶 暨長春分行財富管理 旗艦店開幕記者會

華南金控市場行銷處

華南金控二週年有成 卓越績效笑傲業界

華南金控於民國90年成立，為國內首家獲准成立的金融控股公司。金融版圖以華南銀行為主軸，結合證券、票券、壽險、產險、投信等產品領域，提供客戶全方位的金融專業服務。成立迄今屆滿兩週年，子公司華南永昌證券的經紀市佔率已從90年底的2.5%提高至目前的2.75%，每股盈餘則由前年的0.65元急速成長為1.29元；華南永昌投信於92年8月正式加入金控體系，其鶴喜平衡基金為加入金控後發行募集的首檔基金，透過金控各子公司的努力，募集成果相當亮麗，總計於承銷期募得86億元，使華南永昌投信總資產管理規模突破900億元，已躋身國內中大型投信之林。



林董事長對媒體發表演說，宣揚金控兩週年一步一腳印的成績及對未來的展望

在民國92年中，子公司華南銀行更為優異，因提供企業金流電子化完全解決方案的「金星計畫」，榮獲經濟部頒發「傑出電子商務應用獎」及亞太貿易便捷化暨電子商務理事會（AFACT）頒發「亞太電子化成就獎」的雙項殊榮，並在92年10月榮獲天下雜誌與Accenture合辦的「卓越服務獎」的肯定。

衝刺個人消費金融業務 成立財富管理旗艦分行

林董事長明成表示「華南金控將利用品牌、經濟規模和中小企業客戶關係之優勢，持續整合子公司之業務及資源，除了提升獲利外，並透過外部策略聯盟與併購，達成國際化綜合型金融集團的遠程目標。」同時指出本公司將以長春分行財富管理旗艦店為起點，爾後佈

局於現金卡、信用卡、銀行保險、房貸、個人信託為財富管理五大領域，希望達成消費金融比重佔營運量四成之願景。

為宣示華南金控強化消費金融領域服務，選定華南銀行長春分行財富管理旗艦店舉辦記者會，旗艦店並於當日正式啟用。華南銀行長春分行財富管理旗艦店為華南銀行首家個人金融分行，在一樓除了傳統銀行服務外，更設置證券、壽險、產險櫃檯，提供客戶「金融百貨、一站購足」的多元化服務；二樓設置華南



華南金控劉副總經理茂賢（左）和華南銀行李副總經理正義（右），陪同林董事長（中），共同堆砌由「企業金融」、「個人金融」與「財富管理」所組成的精神堡壘



華南銀行消費金融業務種子教官，以模擬內部晨會的演出方式展現華南金控全新的優質服務理念



活潑生動的理財情境劇表演，讓到場的貴賓及媒體人對財富管理的概念有深一層了解

金控有史以來第一個財富管理中心，針對資金500萬元以上金字塔頂端族群，由8位專任的資深財富管理顧問，提供最貼心、專業的個人化資產配置理財諮詢與規劃，並特別規劃了可同時容納三代同堂的貴賓理財室，針對全家人需求量身訂做理財服務。

華南金控二週年慶媒體記者會

92年12月19日下午二點，於新開幕之華南銀行長春分行「財富管理旗艦店」，舉辦華南金控成立二週年慶祝記者會。林董事長明成於酒會中，除了公佈金控成立二年來經營成果之外，更正式宣告華南金控將以全新開幕的華南銀行長春分行「財富管理旗艦店」為起點，大舉進軍消費性金融業務，期呈現華南金控令人耳目一新的活潑多元新氣象。

當天酒會現場媒體到訪踴躍，包含報紙、雜誌、廣播、電視及網路媒體，共計44家69位記者；而金控及各子公司的董事長、總經理及一級主管也紛紛到場共襄盛舉。酒會首先由一段介紹華南金控的歷史沿革及經營績效的精采動畫揭開序幕；接著由林董事長對媒體發表演說，宣揚金控兩週年一步一腳印的成績及對未來的展望；並安排華南金控劉副總經理茂賢和華南銀行李副總經理正義，陪同林董事長，共同堆砌由「企業金融」、「個人金融」與「財富管理」所組成的精神堡壘，象徵華南金控邁向財富管理的新里程碑。

酒會中也安排華南銀行消費金融業務種子教官，以模擬內部晨會的演出方式展現華南金控全新的優質服務理念，親切有禮的微笑與主動真誠的問候，一改過去國人對公營行庫的刻板印象，朝氣蓬勃令人耳目一新，讓現場出席的貴賓深切感受到華南金控旺盛的企圖心。而活潑生動的理財情境劇表演，以及孫經理精闢的分行簡介，讓到場的貴賓及媒體人對財富管理的概念有深一層了解；此外，董事長也帶領媒體記者到一樓參觀「金融百貨」各項業務櫃檯，更讓大家體認華南金控落實「一站購足」的多元化服務理念。

本次酒會由華南金控市場行銷處負責籌畫，不只財富管理旗艦店內熱鬧滾滾，旗艦店外更佈置聖誕樹、麋鹿及繽紛的聖誕燈飾，配合「慶祝華南金控二週年」的大型輸出海報，裝點出熱鬧的耶誕佳節氣氛。酒會內容一改華南傳統的形象，以更活潑且互動的方式呈現，主持人葉樹珊妙語如珠，巧妙的掌控流程與氣氛。會後媒體交流時間，記者踴躍發問，圍繞著林董事長，想多了解華南金控的相關消息及未來的發展方向，媒體反應熱烈，酒會成功圓滿。