



◀ AFACT亞太電子化成就獎獎盃

「華南銀行」榮獲 「AFACT亞太電子化 成就獎」殊榮

華銀業務部
楊萬悅

一、榮獲「2003亞太電子化成就獎」

本行代表我國參加2003年「AFACT亞太電子商務」競賽，在十月十三日亞太地區的決選團隊中，脫穎而出，成為今年「亞太電子化成就獎」的得主。十月十五日在台北世貿二館「亞太電子商務大展」的開幕典禮上，由亞太AFACT主席Mr. Javed Naushahi親自頒授「亞太電子化成就獎」給本行董事長林明成，肯定我國在亞太地區推動電子商務的優異表現。總統陳水扁亦前往本行「金流」主題館參觀，瞭解本行「金星計劃 - 全球電子金融服務」的得獎專案內容，體驗華銀所提供的電子化新金融服務。

註：AFACT為聯合國UN/CEFACT於1990年在亞洲所設立之非營利與非政府組織，主要目的在推動亞太地區電子商務、貿易便捷化以及標準建立之工作。



陳水扁總統（中）、董事長林明成（左）、總經理許德南（右）於華銀「金流」主題館合影。



華銀團隊於「亞太電子商務大展」本行「金流」主題館合照。

二、參選歷程三部曲

* 榮獲國內「傑出電子商務應用獎」

主辦單位經濟部在今（九十二）年一月十五日舉辦「傑出電子商務應用獎」選拔，十五家跨產業知名企業（含中信銀、世華銀、玉山銀、銀行公會、資策會...等）提案參選進行激烈競爭，經結合產官學界評審團的嚴格評選，由華銀「金星計劃 - 全球電子金融服務」與資策會「viaHub全球供應鏈群資訊整合服務」獲得國內「傑出電子商務應用獎」，並代表我國角逐AFACT「亞太電子化成就獎」的選拔。

* 亞太初審以「第一名」進入決賽

亞太AFACT十六個會員國（含台灣、巴基斯坦、日本、韓國、新加坡、澳大利亞、印度、馬來西亞、伊朗...等）紛紛熱烈參與「亞太電子化成就獎」活動，在各會員國國內各類組（貿易便捷化類、電子商務政府專案類、電子商務民間專案類）項目中，共選出三十九件專案參與國際級選拔，在歷經亞太各國評審專家嚴格的檢驗與評審程序，本行於今年七月獲知通過亞太地區初審，進入前二十名入圍名單，並且以「第一名」分數入圍進入亞太地區決賽。

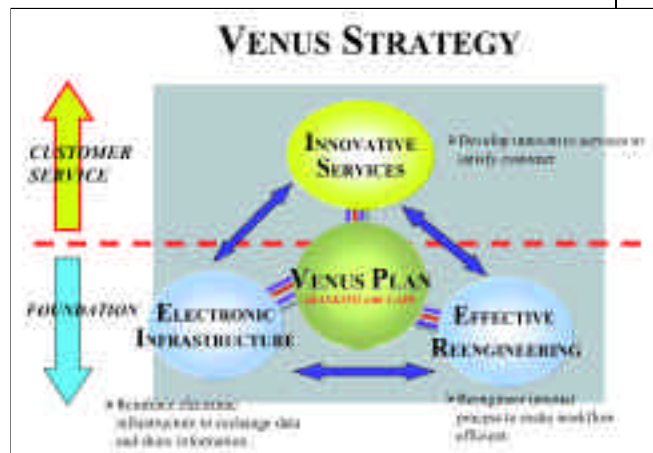
* 榮獲「2003亞太電子化成就獎」

在十月十三日亞太地區的決選團隊中，華南銀行以「金星計劃 - 全球電子金融服務」與我國資策會、韓國、日本、新加坡、越南等國際專案進行角逐，並在十月

十五日公佈，華南銀行、資策會與韓國榮獲民間專案類「亞太電子化成就獎」，象徵華銀的金流e化已達到國際化標準，並邁入國際舞台。

三、「金星計劃」精神、特色

本次得獎專案「金星計劃 - 全球電子金融服務」並非是一個新的資訊系統開發專案，而是一個針對華南銀行這兩、三年來，所推出的電子化金融服務以有系統的整合方式呈現。「金星計劃」的精神，引用古希臘女神名字「愛神 (Venus)」，希望以愛客戶的心來開發產品、推動業務。執行的策略是以「客戶的需求」為核心，利用「e化資訊奠基」與「業務流程精煉」為內部兩大基礎向下紮根，建立奠定基石的雙腳，進而利用這塊穩健的基石，向上開發出「產品創新」的頂尖服務，以「客戶服務導向」強化建立銀行與客戶間之緊密關係。



在計劃特色方面，具有五大特色：

- * 服務面 - 並非單純作業電子化，而是結合流程改造的最佳服務。
- * 產品面 - 並非單一產品的服務，而是結合資訊流的整合性服務。
- * 對象面 - 並非單一對象之服務，而是整體供應鏈體系解決方案。
- * 標準面 - 並非單一銀行的標準，而是採用同業公會之國家標準。
- * 全球面 - 並非僅限於台灣金流，而是與全球接軌的電子化服務。

四、獲邀擔任「金流」主題館

AFACT常設秘書處為更進一步提供國內外企業觀摩最佳電子商務的應用實例，於十月十五日到十月十八日四天在台北世貿二館舉辦「亞太電子商務大展」，主辦單位經濟部特邀請本行擔任展覽場中的「金流」主題館，展示華銀優於其他金融同業先進的電子化金流服務，本行客戶台塑企業、大洋塑膠、寶成國際、寰邦科技、士林電機等公司均前往展覽會場參觀，而且獲得企業各界好評。「華南銀行」

代表我國從參選、得獎到擔任「金流」主題館的角色，可謂實至名歸。

其展示內容包括：

* 「企業金融區」

提供財務管理、B2B快易付/快易貸、電子支票、兩岸三地、全球貿易等金融服務，並針對供應鏈體系提供C計劃金流介紹，協助我國產業全球運籌，並支援全球化生產資金需求。

* 「個人金融區」

提供從帳務整合、轉帳、繳費繳稅及各階段生涯規劃之財富管理（含理財健檢、信託稅務）、行動銀行等介紹，讓客戶不論在何時何地，也都可以更隨身更輕鬆更快速的二十四小時自我掌握財富。

五、感想

在參與本次比賽和擔任「金流」主題館展覽的過程中，獲得很多部室同仁的協助與指導，才得以圓滿完成任務，在此特別的感謝，整個團隊也獲得很大的學習與成長。得獎以後，誠如董事長與總經理指示，藉由此次國際得獎，可以建立本行在電子化服務的領導品牌與形象，並協助各營業單位的業務推展，同時，以增加客戶與本行的最大利益為目標，落實整個計劃的最大效益與共創多贏。



亞太AFACT主席Mr. Javed Naushahi親自頒「亞太電子化成就獎」給華銀董事長林明成。