

認識華南產險

華南產險企劃部 羅怡玲

華南產險為因應金融整合時代的來臨，及擴大營業規模、強化業務競爭能力，於民國九十二年三月十九日的董事會中，通過加入華南金融控股公司為子公司，藉由共同行銷及資源整合，發揮互補功能及擴大經營綜效。

華南產險是什麼樣的公司呢？容我一一道來。

民國五十二年五月一日由故董事長戴德發先生於卸任台北縣長之後，邀請醫界與商界的好友共同創立華南產險公司，迄今已滿四十週年。在業務方面，初期以經營保證保險及醫師責任保險為主，經過多次營運方針的修正，目前主要經營的商品有：汽車保險、火災保險、貨物運輸保險、責任保險，及再保險；市場佔有率約4%，雖然不大，但是每年業績穩定成長，對各險種損失率的有效控管，使本公司每年獲利均在同業間名列前茅。目前的資本額二十億，其中約有百分之八十是由盈餘轉增資而來。其間在故董事長戴德發先生及現任董事長廖欽福先生領導下穩健經營，如今已為國內頗具規模之產物保險公司，並擁有極佳的口碑，深獲國內市場及國外再保險公司的認同；且於九十一年度獲得中華信評「twAA-」的評等。其中值得一提的是，由於本公司經營績效良好，財務健全，清償能力受到各界肯定，於民國八十八年申請股票上市時，是第一家僅輔導一年即完成上市作業的公司。

在營運據點方面，公司為因應不同性質業務的增長，目前全省設有台北縣、桃園、新竹、台中、員林、台南、高雄等七家分公司，及二十七所通訊處遍佈於全省。

在人才培訓方面，因應台灣進入WTO，產業人才國際化日趨重要，本公司在年度內即於全省各地舉辦英文會話課程，以強化國際語言能力；為提供社會大眾更多的保障及更完善的服務。本公司積極落實「損害防阻」工作，持續強化同仁「損害防阻」的專業知識，除了設有「損防小組」的專責單位，年度內也舉辦了有關火災保險及工程保險等損害防阻的相關課程，期藉事先之防範，來減低任何可能發生之意外損失。

在新商品研發方面，除增加商品之競爭力，並配合通路及業務人員的需求，開發多元化的新商品，以增加營運績效。九十二年預訂開發的新商品如：消費者貸款信用保險、信用卡綜合保險、董監事責任保險、液化石油氣綜合保險、汽車保險超額責任保險附加條款、居家綜合保險等。

除此之外，九十二年度研究發展計畫有：提昇電腦系統效率節省人力、強化商品開發功能、建制顧客關係管理(CRM)系統、加強行銷通路的發展、強化各項教育訓練及電子化學習(e-learning)機制等。

四十年來，公司秉持著『正派、誠信、親切、合理、勤儉』之企業文化，及「專業、創新、效率」之經營理念來服務客戶。除組織完備、財務結構健全外，專業和諧的經營團

隊，亦深獲國外再保人業務之信賴。近年來全世界的金融市場在一片整合聲中，有不同產業的策略聯盟、異業結盟、金融合併、金控公司設立等，在在顯示金融機構整合的趨勢與必要性。華南產險於經營四十年之際，深深瞭解到堅實的行銷通路是業務發展的重要因素，為了能提昇日後的經營績效，期望能藉由加入華南金控產生催化作用，以共同行銷及資源整合，在全體同仁全力以赴下，謀取營運上最大綜效。

月 刊 新 單 元

「我最難忘的人(或事) 特別徵稿」

過往的一些人生經驗常讓人難以忘懷，想和朋友分享嗎？請惠予賜稿，字數約1000個字。來稿請直接寄至華銀徵信室資料科
台北市重慶南路一段38號、電話
23713111轉2513或E-mail：
judylee@ms1.hncb.com.tw。刊載
前即將稿酬撥入您的帳戶，謝謝
參與。