



# 國際經濟動向

華銀徵信室 張濶方

## 美國經濟情勢

### 一、美國十一月份零售額較十月份增長0.4%

根據美國商務部於12月12日所公佈的最新統計數據顯示，美國十一月份經季節調整後零售額達到3,025億美元，較十月份增長0.4%，也較去年同期增長2.1%。其中家具和家庭修繕品的銷售增加2.3%，電子和家電的銷售也不差，增加0.9%，汽車銷售則小幅衰退0.1%。由此觀之，在美國進入年終銷售旺季之際，美國消費者支出也趨於強勁。

### 二、美國十一月份消費者物價指數較十月份微幅增長0.1%

根據美國勞工部於12月17日所公佈的最新消費者物價指數（CPI）顯示，美國十一月份消費者物價指數（CPI）較十月份微幅增長0.1%。若是排除能源及食品項目的核心CPI，則是成長0.2%，增幅放緩的原因是受到能源價格下滑0.2%，以及服飾價格下跌0.6%。此一數據反映美國的通貨膨脹仍受到良好的控制。

### 三、美國十一月份生產者物價指數下滑0.4%，為五月以來最大跌幅

根據美國勞工部於12月13日所公佈的最新生產者物價指數（PPI）顯示，美國十一月份生產者物價指數（PPI）意外較十月份下滑0.4%，為五月以來最大跌幅。主要是受到汽車價格及能源價格下滑所致。十一月份生產者物價指數較去年溫和上揚0.9%，2001年全年度則是下滑1.6%，反映美國今年迄今通貨緊縮風險並不高。

### 四、美國十月份貿易赤字為350.7億美元，連續第二個月縮減

根據美國商務部於12月18日所公佈的最新外貿統計數據顯示，受到美西碼頭封港影響，十月份美國進口減幅大於出口減幅，使得貿易赤字連續第二個月縮減，至350.7億美元。此外，十月份進口值為1,170.5億美元，較前月減少2.4%；十月份出口值為819.8億美元，較前月下滑1.03%。另外，九月份貿易赤字經修正後，由380.3億降至371億美元。



## 日本經濟情勢

### 一、日本十一月份零售額較去年同期萎縮2.4%

根據日本經濟產業省於12月26日所公佈的最新統計數據指出，由於日本通貨緊縮持續發威，加上企業破產情況嚴重，就業市場低迷不振，使得消費者支出遭抑制，導致日本十一月份零售額較去年同期萎縮2.4%。不過大型零售商十一月份業績反較去年同期微幅上揚0.2%，是三個月來首度回升。此外，十一月份零售額經季節因素調整後和十月份相比則是攀升2.2%，主要是因為氣候轉冷，消費者採購冬裝增加所致。

### 二、日本十一月份貿易順差較去年同期大幅成長80.9%

根據日本財務省於12月24日所公佈的最新外貿統計數據顯示，在亞洲及美國對日本產品需求強勁的推升下，日本十一月份貿易順差較去年同期大幅成長80.9%，達到8,905億日圓，連續第九個月擴增。日本十一月份的出口額較去年同期增加19.2%，達到4兆6,365億日圓；進口額較去年同期增加10.3%，來到3兆7,460億日圓。尤其對亞洲貿易順差，更是躍增672.3%，至3,141億日圓。

### 三、日本十一月份企業破產家數較去年同期銳減22.6%

根據日本信用研究公司帝國資料銀行於12月13日所公佈的最新統計月報顯示，日本十一月份企業破產家數較去年同期銳減22.6%，為1,433家。此外，日本十一月份破產企業負債總值較去年同期下降69.4%，為5,757億日圓（47億美元），這也是35個月來破產企業負債總值首度低於6,000億日圓大關。

## 德國經濟情勢

### 一、德國十月份工業生產較九月份減少2.1%，連續第三個月減少

根據德國經濟勞工部於12月9日所公佈的最新統計數據指出，德國十月份工業生產較九月份工業生產減少2.1%，連續第三個月減少，主要是消費性物品如電視機和廚房用具的生產大幅減少所致。若與去年同期相較則是



減少1.4%。顯示歐洲最大經濟體前景看來嚴峻，德國經濟成長相當艱困。

## 二、 德國今年企業破產家數比去年大幅增加16%

根據德國債信評等機構於12月4日所公佈的最新預估報告指出，德國今年企業倒閉家數將達37,000家，比去年大幅增加16%。十年來，德國企業倒閉家數攀升近三倍。債信評等機構評估，造成德國企業倒閉增加的原因是景氣疲弱、德國破產法改革延宕，以及40%以上德國中小企業自有資金不足所致。

## 三、 德國十二月份企業信心指數下滑，連續第七個月下降

根據德國IFO經濟研究所於12月18日所公佈的最新統計數據顯示，德國西部地區十二月份企業信心指數，由十一月份的87.3點下降至87.1點，達到11個月以來的最低點，也是連續第七個月呈現下滑情況。此外，十二月份德國企業主未來期望指數，則由十一月份的95.8點上升至97.9點。因此，德國十二月份企業信心指數連續第七個月呈現下降，顯示德國經濟成長可能出現停滯現象。

## 韓國經濟情勢

### 一、 南韓十一月份企業信心指數下滑，連續第三個月滑落

根據南韓產業工會於12月4日所發表的最新數據指出，在全球經濟減緩及家庭消費者支出縮減的影響下，南韓十一月份企業信心指數由十月份的98.6點降至95.6點，創下去年10月以來的低點，連續第三個月滑落，顯示企業對於經濟前景不確定，以及當地消費支出減少的疑慮。

### 二、 南韓十一月份消費者物價指數較十月份上升0.1%

根據南韓國家統計局於12月4日所公佈的最新消費者物價指數（CPI）顯示，南韓十一月份消費者物價指數和十月份相比上升0.1%，低於市場原先預估的0.3%，若和去年同期相比則是上揚3.5%，創下去年八月以來最大升幅。南韓預估今年通膨率為3%。另外，南韓十一月份消費者信心指數由十月份的97.1點下滑至93.4點，為去年十月份消費者信心指數92.9點以來的最低點，跡象顯示南韓消費者熱絡的情形將告終，且將導致南韓經濟成長趨緩。